



Школа создания персонального бренда

2-15 ноября 2020

Online-формат

Организаторы проекта:

Общероссийское движение профессиональных тренеров #командаПРО
при поддержке
Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь)



Мобильная школа

создания персонального бренда «Selfie-project»

-это один большой тренинг, который вовлекает в свою работу молодежных лидеров мнений и дает им возможность:

- ✓ построить личный бренд и медиа стратегию позиционирования;
- ✓ прокачать свой SoftSkills, создать презентацию своего портфолио, проекта и т.д.;
- ✓ четко простроить свои цели и пути их достижения;
- ✓ участвовать в трансформационных играх, тренингах и других высокоэффективных формах работы;
- ✓ развивать свои ораторские способности и навыки публичного выступления.

Одним словом – усилить свои лидерские позиции и уметь транслировать позитивный опыт на большие массы.

Условия участия:

- ✓ Участие в Школе создания персонального бренда «Selfie-project» - **бесплатное**.
- ✓ Участником могут стать студенты, члены общественных организаций и объединений, молодежь города в возрасте от **18 до 35 лет** в составе **команд от 30 до 35 человек**.
- ✓ Команда представляет конкретную организацию, которая занимается ее формированием и направляет заявку в Организационный комитет Проекта, создаёт **чат Команды в Telegram**.
- ✓ Каждый участник проекта выкладывает не менее **1 поста в социальных сетях** Instagram и ВКонтакте с указанием хэштегов проекта: #SelfieProject #командаПРО #топросии #вкмп #Росмолодежь, а также хэштегами своей организации.
- ✓ Организации-участнику направляется **пост-релиз по итогам Проекта для публикации** статьи на официальном сайте образовательной организации и в социальных сетях.

Формат участия:

- ✓ Формат работы школы – *онлайн*.
- ✓ Образовательная программа (*вебинары в ZOOM*) рассчитана на *4 дня по 2 часа*.
- ✓ Команда-участник сама выбирает от *4 до 8 тем* из предложенного списка.
- ✓ За каждой командой *закрепляется тренер-куратор* со стороны организаторов Проекта.
- ✓ Каждый участник проекта заполняет дважды *анкету обратной связи* (google-форма): в начале и по итогам участия в проекте.

Слот «позиционирование, создание личного бренда и самопрезентации»

Слот «профессиональный рост и профориентация»

Слот «личное саморазвитие»

Слот «внутреннее устойчивое состояние»

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

«Бренд личности»

– это образ, который складывается о вас, как о специалисте, как о собеседнике, как о человеке в целом. Мы работаем над этим образом всю сознательную жизнь исходя из наших личных и профессиональных желаний и потребностей. Мы создаем образ для влияния на окружающих и достижению собственных результатов.

«Презентация»

– умение презентовать себя сообществу и составлять презентацию своим идеям и мыслям – очень важный навык для коммуникации и самоопределения.

«Позиционирование в соц.сетях» и «Личный бренд в соц.сетях»

– на данный момент человечество проводит львиную долю своего времени в социальных сетях. Мы создаем аватары, учимся позиционировать себя и выстраивать свой личный бренд не только в очном формате, но и в режиме онлайн состояний. От успешности подобного позиционирования зависит многое в нашей жизни.

«Сарафанное радио для личного бренда»

– один из самых мощных инструментов для работы над развитием личного бренда.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РОСТ

«Социальный капитал»

– контакты определяют не только ваше положение в обществе, но и дают определенные возможности для развития и достижения целей. Чаще всего профессиональных, личных и социальных.

«Личный профессиональный проект»

– главная профессиональная цель каждого человека – найти полезное, грамотное применение своим способностям, знаниям, умениям и развиваться в данном направлении. В основе составления личного профессионального проекта лежит реалистичная оценка себя и своих внутренних ресурсов.

«Креативное мышление»

– умение создавать что-то новое или находить новые подходы в сложившейся ситуации. Это один из важнейших навыков современного лидера.

«Ораторское мастерство»

– умение убеждать, легко выступать на публике и излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения. Состоит из комплекса умений и характеристик: развитая риторика, актерское мастерство, ряд психологических техник.

САМОРАЗВИТИЕ

«Целеполагание»

– умение грамотно ставить цели и добиваться их рождает в человеке повышенную осознанность и желание стремиться к большим результатам. Четкость видения своих целей и умение планировать их реализацию снимает стресс и позволяет быть эффективным.

«Прокрастинация»

– студенческий синдром, желание отложить все дела на последний момент – одна из серьезнейших проблем современной молодежи. Научиться справляться с таким желанием это серьезный шаг для общего развития личности

«Индивидуальный план развития»

– создание своего личного плана развития – комплекса мер для повышения своей эффективности и результативности, профессионального роста.

«Эгомаркетинг»

– развитие общества непременно происходит через развитие отдельно взятых его единиц. Этот процесс связан с маркетингом личности, изучением конкретной, отдельно взятой личности, потребностей потребителей и общества, формирующих запрос на данную личность, а также с разработкой мер по развитию и продвижению личности на рынок общественных деятелей и специалистов.

«Работа с установками и убеждениями»

– большинство установок – бессознательны, но при этом они регулируют наше поведение и наши реакции на те или иные действия извне. Поиск, осознание и проработка установок дает возможность для избавления от комплексов, барьеров, а создание тех или иных необходимых нам установок позволяет существенно повысить свой уровень жизни.

ВНУТРЕННЕЕ СОСТОЯНИЕ

«Жизнестойкость»

– способность выдерживать стрессовые ситуации, сохраняя при этом состояние равновесия вне зависимости от качества и силы воздействующего на вас стрессора-агрессора. Тренировка и закалка своей личности через различные практики и убеждения.

«Стресс-менеджмент»

– как научиться управлять критическим состоянием, когда кажется, что уже не выбраться, как не войти в состояние паники, научиться самообладанию и самомотивации в такие моменты.

«Майндфуллнес»

– это поддержание осознанности в мыслях, чувствах, телесных ощущениях и окружающей вас обстановке. Как ежесекундно сделать свою жизнь для самого себя в развитии комфортной, достичь внутренней гармонии с собой и состояния внутреннего счастья.

«Ресурсное состояние»

– физическое и эмоциональное состояние человека, при котором он может наилучшим образом выполнять стоящие перед ним задачи и добиваться поставленных целей. Работа с ресурсным состоянием и восполнением его позволяет избавиться от выгорания и дает дополнительный внутренний ресурс для совершения той или иной деятельности.