

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кафедра управления и экономики фармации с курсом медицинского и  
фармацевтического товароведения

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Валеев И.А.



ПОДПИСИ:  
2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ

**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ И  
ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Уровень образования

Высшее – *специалитет*

Направление подготовки (специальность)

*33.05.01 Фармация*

Квалификация

*Провизор*

Форма обучения

*Очная*

Для приема: 2023

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Павлов Валентин Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 21.06.2023 11:17:53

Уникальный программный ключ:

a562210a8a161d1bc9a34c4a0a3e820ac76b9d73665849e6d6db2e5a4e71d6ee

Уфа – 2023

При разработке рабочей программы учебной дисциплины в основу положены:

1. ФГОС ВО 3 по специальности 33.05.01 Фармация, утвержденный Министерством образования и науки Российской Федерации от 27 марта 2018 г. №219;

2. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 09 марта 2016 года №91н «Об утверждении профессионального стандарта «Провизор»;

3. Учебный план по специальности 33.05.01 Фармация, утвержденный Ученым советом ФГБОУ ВО БГМУ Минздрава России от «<sup>25</sup> 04» 2023 г., протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры управления и экономики фармации с курсом медицинского и фармацевтического товароведения от «11» 04 2023 г., протокол № 11.

Заведующий кафедрой  / Г.Я. Ибрагимова

Рабочая программа одобрена УМС специальности Фармация от «25» 04 2023 г. протокол № 9.

Председатель УМС  
специальности Фармация



Н.В. Кудашкина

Разработчики:

Ассистент кафедры управления и экономики фармации с курсом медицинского и фармацевтического товароведения Р.Ю. Хасанова

## СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ:

1.	Пояснительная записка	4
1.1.	Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2.	Требования к результатам освоения учебной дисциплины	7
2.1.	Типы задач профессиональной деятельности	7
2.2.	Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине	7
3.	Содержание рабочей программы	9
3.1.	Объем учебной дисциплины (модуля) и виды учебной работы	9
3.2.	Перечень разделов учебной дисциплины и компетенций с указанием соотнесенных с ними тем разделов дисциплины	10
3.3.	Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля	11
3.4.	Название тем лекций и количество часов по семестрам учебной дисциплины (модуля)	12
3.5.	Название тем практических занятий и количество часов по семестрам учебной дисциплины (модуля)	12
3.6.	Лабораторный практикум	13
3.7.	Самостоятельная работа обучающегося	14
4.	Оценочные материалы для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины (модуля)	15
4.1.	Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	15
4.2.	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по учебной дисциплине (модуля), соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	19
5.	Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины (модуля)	22
5.1.	Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения учебной дисциплины (модуля)	22
5.2.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины (модуля)	23
6.	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по учебной дисциплине (модуля)	25
6.1.	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по учебной дисциплине (модуля)	25
6.2.	Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
6.3.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### 1.1. Цель и место практики в структуре образовательной программы

Дисциплина по выбору «Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности» относится к дисциплинам по выбору блока ФТД учебного плана.

Дисциплина изучается на 5 курсе в 9 семестре.

Дисциплина по выбору «Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности» одна из дисциплин для формирования у обучающихся соответствующих знаний в области профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента.

Целью изучения дисциплины по выбору «Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности» является подготовка специалистов, обладающих теоретическими знаниями и практическими навыками по основам фармацевтического менеджмента, маркетинга и предпринимательской деятельности, направленными на оказание квалифицированной, своевременной и доступной фармацевтической помощи населению и медицинским организациям.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по практике (модулю)
УК-1.Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	<u>Знать</u> суть фармацевтической деятельности; основные понятия и методы решения проблемных ситуаций <u>Уметь</u> раскрывать причинно-следственные связи в изучаемых процессах, анализировать различные подходы к решению проблем при их сопоставлении, выработать стратегию их решения <u>Владеть</u> навыками эффективного использования полученной информации; принятия обоснованного решения в критических ситуациях на основе системного подхода
	УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной	<u>Знать</u> методы решения проблемных ситуаций и эффективные способы их устранения

	ситуации, и проектирует процессы по их устранению	<p><u>Уметь</u> находить недостающую информацию, с целью выхода из проблемной ситуации и оптимизация принятых решений для их полного устранения</p> <p><u>Владеть</u> навыками принятия обоснованного решения для устранения проблемных ситуаций</p>
	УК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	<p><u>Знать</u> критерии оценки достоверности и надежности источников информации</p> <p><u>Уметь</u> искать информацию по полученному заданию; определять причинно-следственные связи в изучаемых процессах, анализировать достоверность и надежность источника</p> <p><u>Владеть</u> навыками анализа, поиска и обобщения достоверной информации</p>
	УК-1.4. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов	<p><u>Знать</u> основы системного и междисциплинарных подходов</p> <p><u>Уметь</u> выработать стратегию аргументированного решения проблемной ситуации</p> <p><u>Владеть</u> приемами ведения дискуссии на актуальные темы, аргументацией обоснованного решения выхода из ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов</p>
	УК-1.5. Использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области	<p><u>Знать</u> основные методы критического анализа и методологию системного подхода для оценки современных концепций философского и социального характера в фармацевтической деятельности</p> <p><u>Уметь</u> выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления в области фармации</p> <p><u>Владеть</u> навыками критического анализа, основными принципами философского мышления, навыками философского анализа социальных явлений</p>
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его	УК-2.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через	<p><u>Знать</u> принципы формирования концепции проекта на основе поставленной проблемы</p>

жизненного цикла	реализацию проектного управления	<p><u>Уметь</u> формулировать задачу для решения проектной задачи, определить пути решения в рамках реализуемого проекта</p> <p><u>Владеть</u> навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения</p>
	УК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	<p><u>Знать</u> основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности</p> <p><u>Уметь</u> обосновывать цели, задачи, актуальность, оценивать ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p> <p><u>Владеть</u> навыками разработки концепции проекта, начиная с постановки цели, задач и ожидаемых результатов в рамках обозначенной проблемы</p>
ПК-2. Способен решать задачи профессиональной деятельности при осуществлении отпуска и реализации лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации	ПК-2.5. Осуществляет предпродажную подготовку, организует и проводит выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации	<p><u>Знать</u> правила предпродажной подготовки, основы мерчендайзинга лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации</p> <p><u>Уметь</u> осуществлять предпродажную подготовку и организовывать выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации</p> <p><u>Владеть</u> навыками мерчендайзинга, как эффективного метода стимулирования продаж в аптечных организациях</p>

## 2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

### 2.1. Типы задач профессиональной деятельности

Задачи профессиональной деятельности, которые лежат в основе преподавания учебной дисциплины:

- ознакомить обучающихся с системой подготовки провизоров по программе специалитета, с основными понятиями и профессиональной терминологией, связанной со специальностью 33.05.01 Фармация;
- ознакомить обучающихся с профессиональной деятельностью провизора в различных областях современной фармации и медицины;
- ознакомить обучающихся с основными профессиональными информационными базами в сфере обращения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента.

Тип задач профессиональной деятельности: фармацевтический.

### 2.2. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по практике

Освоение практики направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

№	Номер/ индекс компетенции (или его части) и ее содержание	Номер индикатора компетенции (или его части) и его содержание	Индекс трудовой функции и ее содержание	Перечень практических навыков по овладению компетенций	Оценочные средства
1	2	3	4	5	6
1.	УК-1.Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению УК-1.3. Критически	ТФ А/ 01.7 Оптовая, Розничная торговля, отпуск лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента  ТФ А/04.7 Информирование населения и медицинских работников о лекарственных препаратах и других товарах аптечного ассортимента	решение ситуационных задач.	тестовые задания открытого и закрытого типа

		оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников УК-1.4. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов УК-1.5. Использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области			
2.	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления УК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	ТФ А/ 01.7 Оптовая, Розничная торговля, отпуск лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента  ТФ А/04.7 Информирование населения и медицинских работников о лекарственных препаратах и других товарах аптечного ассортимента	решение ситуационных задач.	тестовые задания открытого и закрытого типа
3.	ПК-2. Способен решать задачи профессионально	ПК-2.5. Осуществляет предпродажную	ТФ А/ 01.7 Оптовая, Розничная торговля, отпуск	решение ситуационных задач.	тестовые задания открытого



й деятельности при осуществлении отпуска и реализации лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтически и медицинские организации	подготовку, организует и проводит выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации	лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента  ТФ А/04.7 Информирование населения и медицинских работников о лекарственных препаратах и других товарах аптечного ассортимента		и закрытого типа
--	--	---	--	------------------

### 3. Содержание рабочей программы

#### 3.1 Объем практики (модуля) и виды учебной работы

Вид учебной работы		Всего часов/ зачетных единиц	Семестры	
			- часов	IX часов
1		2	3	4
<b>Контактная работа (всего), в том числе:</b>		<b>72</b>	-	<b>72</b>
Лекции (Л)		21/0,58	-	21
Практические занятия (ПЗ),		<b>51 / 1,42</b>	-	<b>51</b>
Семинары (С)		-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)		-	-	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося, в том числе:</b>		<b>36/1,0</b>	-	<b>36</b>
				-
				-
				-
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	зачет (З)	3	-	3
	экзамен (Э)	-	-	-
<b>ИТОГО: Общая трудоемкость</b>	час.	<b>108</b>	-	<b>108</b>
	ЗЕТ	<b>3</b>	-	<b>3</b>

### 3.2. Перечень разделов учебной дисциплины и компетенций с указанием соотнесенных с ними тем разделов дисциплины

№ п/п	Индекс компетенции	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела (темы разделов)
1	2	3	4
1.	УК-1, УК-2, ПК-2, Λ/01.7, Λ/04.7	Организация фармацевтической деятельности	Государственная регистрация лекарственных препаратов и медицинских изделий. Фармакоэкономика. Основы фармакоэкономических исследований. Фармакоэпидемиология. Основы фармакоэпидемиологических исследований. Основы мониторинга эффективности и безопасности лекарственных препаратов и медицинских изделий. Фармаконадзор.
2.	УК-1, УК-2, ПК-2, Λ/01.7, Λ/04.7	Фармацевтический маркетинг.	Характеристика рынков рецептурных и безрецептурных лекарственных препаратов. Продвижение безрецептурных и рецептурных лекарственных препаратов на рынок. Нейминг и брендинг в фармации. Позиционирование лекарственных препаратов. Мерчандайзинг в аптечных организациях.
3.	УК-1, УК-2, ПК-2, Λ/01.7, Λ/04.7	Фармацевтический менеджмент.	Организационные аспекты фармацевтического менеджмента. Тайм-менеджмент сотрудников аптечных организаций.
4.	УК-1, УК-2, ПК-2, Λ/01.7, Λ/04.7	Основы предпринимательской деятельности.	Финансовые аспекты деятельности аптечных организаций. Разработка бизнес-плана аптечной организации.
5.	УК-1, УК-2, ПК-2, Λ/01.7, Λ/04.7	Итоговое занятие.	Государственная регистрация лекарственных препаратов и медицинских изделий. Фармакоэкономика. Основы фармакоэкономических исследований. Фармакоэпидемиология. Основы фармакоэпидемиологических исследований. Основы мониторинга эффективности и безопасности лекарственных препаратов и медицинских изделий. Фармаконадзор. Характеристика рынков рецептурных и безрецептурных лекарственных препаратов. Продвижение безрецептурных и рецептурных лекарственных препаратов на рынок. Нейминг и брендинг в фармации. Позиционирование лекарственных препаратов. Мерчандайзинг в аптечных организациях. Организационные аспекты фармацевтического

			менеджмента. Тайм-менеджмент сотрудников аптечных организаций. Финансовые аспекты деятельности аптечных организаций. Разработка бизнес-плана аптечной организации.
--	--	--	---

### 3.3. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ЛР	ПЗ*, ПП	СР	всего	
1	IX	3	4	5	6	7	8	9
1.	IX	Организация фармацевтической деятельности.	8	-	20	11	39	письменное тестирование
2.	IX	Фармацевтический маркетинг.	6	-	10	7	23	письменное тестирование
3.	IX	Фармацевтический менеджмент.	4	-	10	7	21	письменное тестирование
4.	IX	Основы предпринимательской деятельности.	3	-	10	7	20	письменное тестирование
5.	IX	Итоговое заятие.			1	4	5	итоговое письменное тестирование
<b>Итого:</b>			<b>21</b>		<b>51</b>	<b>36</b>	<b>108</b>	

**3.4. Название тем лекций и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины (модуля).**

№ п/п	Название тем лекций учебной дисциплины (модуля)	Семестры	
		-	9
1	2	3	4
1.	Государственная регистрация лекарственных препаратов и медицинских изделий.	-	2
2.	Фармакоэкономика. Основы фармакоэкономических исследований.	-	2
3.	Фармакоэпидемиология. Основы фармакоэпидемиологических исследований.	-	2
4.	Основы мониторинга эффективности и безопасности лекарственных препаратов и медицинских изделий. Фармаконадзор.	-	2
5.	Характеристика рынков рецептурных и безрецептурных лекарственных препаратов. Продвижение безрецептурных и рецептурных лекарственных препаратов на рынок.	-	2
6.	Нейминг и брендинг в фармации.	-	2
7.	Позиционирование лекарственных препаратов. Мерчандайзинг в аптечных организациях.	-	2
8.	Организационные аспекты фармацевтического менеджмента.		2
9.	Тайм-менеджмент сотрудников аптечных организаций.		2
10.	Финансовые аспекты деятельности аптечных организаций.		2
11.	Разработка бизнес-плана аптечной организации.		1
<b>Итого</b>		<b>21</b>	

**3.5. Название тем практических занятий в том числе практической подготовки и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины (модуля).**

№ п/п	Название тем практических занятий учебной дисциплины (модуля)	Семестры	
		-	9
1	2	3	4
1.	Государственная регистрация лекарственных препаратов и медицинских изделий.	-	5
2.	Основы фармакоэкономических исследований.	-	5
3.	Основы фармакоэпидемиологических исследований.	-	5
4.	Основы мониторинга эффективности и безопасности лекарственных препаратов и медицинских изделий. Фармаконадзор.	-	5
5.	Характеристика рынков рецептурных и безрецептурных лекарственных препаратов. Продвижение безрецептурных и рецептурных лекарственных препаратов на рынок.	-	5
6.	Мерчандайзинг в аптечных организациях.	-	5
7.	Организационные аспекты фармацевтического менеджмента.	-	5
8.	Тайм-менеджмент сотрудников аптечных организаций.		5

9.	Финансовые аспекты деятельности аптечных организаций.	5
10.	Разработка бизнес-плана аптечной организации.	- 5
11.	Итоговое занятие.	- 1

	<b>Итого</b>	<b>51</b>
--	--------------	-----------

### 3.6. Лабораторный практикум не предусмотрен

### 3.7. Самостоятельная работа обучающегося

#### 3.7.1. Виды СР (АУДИТОРНАЯ РАБОТА)

№ п/п	№ семестра	Тема СР	Виды СР	Всего часов
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнение аудиторной контрольной работы;</li> <li>- выполнение индивидуальных и групповых заданий преподавателя;</li> <li>- отработка практических навыков,</li> <li>- решение практических заданий;</li> <li>- разбор ситуаций;</li> <li>- изучение нормативных и иных материалов;</li> <li>- использование справочной литературы;</li> <li>- чтение и анализ текстов (нормативных актов, учебной литературы и т.п.)</li> <li>- написании истории родов, истории болезни;</li> <li>- иные формы, предусмотренные рабочей программой дисциплины</li> </ul>	
1	2	3	4	5
1.	-	-	-	-
<b>ИТОГО часов в семестре:</b>				-

### 3.7.2. Виды СР (ВНЕАУДИТОРНАЯ РАБОТА)

№ п/п	№ семестра	Тема СР	Виды СР	Всего часов
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовка к практическим занятиям;</li> <li>- подготовка к лекциям;</li> <li>- выполнение практических заданий (решение задач, разбор ситуации)</li> <li>- выполнение внеаудиторной контрольной работы;</li> <li>- конспектирование источников;</li> <li>- аннотирование, рецензирование текста; - работа с электронными ресурсами;</li> <li>- чтение учебной литературы, текстов лекций;</li> <li>- подготовка ко всем видам промежуточной аттестации (зачетам, экзаменам, в том числе итоговым аттестационным испытаниям);</li> <li>- подготовка отчетов о прохождении практик;</li> <li>- подготовка и написание рефератов, курсовых работ, выпускной квалификационной работы;</li> <li>- подготовка к участию в научно-практических конференциях;</li> <li>- оформление мультимедийных презентаций учебных разделов;</li> <li>- иные формы.</li> </ul>	
1	2	3	4	5
1.	9	Организация фармацевтической деятельности.	чтение учебной литературы, текстов лекций, подготовка к занятию, работа с учебной литературой, подготовка к текущему контролю	11
2.	9	Фармацевтический маркетинг.	чтение учебной литературы, текстов лекций, подготовка к занятию, работа с учебной литературой, подготовка к текущему контролю	7
3.	9	Фармацевтический менеджмент.	чтение учебной литературы, текстов лекций, подготовка к занятию, работа с учебной литературой, подготовка к текущему контролю	7
4.	9	Основы предпринимательской деятельности.	чтение учебной литературы, текстов лекций, подготовка к занятию, работа с учебной литературой, подготовка к текущему контролю	7
5.	9	Итоговое занятие.	подготовка к промежуточному контролю	4
<b>ИТОГО часов в семестре:</b>				<b>36</b>

### 3.7.3. Примерная тематика контрольных вопросов

#### Семестр № 9.

1. Осуществление государственной регистрации лекарственных препаратов.
2. Основные методы фармакоэкономического анализа.
3. Продвижение рецептурных и безрецептурных лекарственных препаратов.
4. Брендинг в фармации.
5. Найминг в фармации.
6. Разработка бизнес-плана аптечной организации.

#### 4. Оценочные материалы для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины (модуля)

##### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ПК-2. Способен решать задачи профессиональной деятельности при осуществлении отпуска и реализации лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Зачтено»,	«Не зачтено».
УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	<p><u>Знать</u> суть фармацевтической деятельности; основные понятия и методы решения проблемных ситуаций</p> <p><u>Уметь</u> раскрывать причинно-следственные связи в изучаемых процессах, анализировать различные подходы к решению проблем при их сопоставлении, выработать стратегию их решения</p> <p><u>Владеть</u> навыками эффективного использования полученной информации; принятия обоснованного решения в критических ситуациях на основе системного подхода</p>	<p><i>Знает</i> основные понятия и суть фармацевтической деятельности.</p> <p><i>Умеет</i> логически мыслить, работать с разноплановыми источниками; осуществлять эффективный поиск информации и критики источников.</p> <p><i>Владеет</i> навыками эффективного использования полученной информации; принятия обоснованного решения в критических ситуациях на основе системного подхода.</p>	<p><i>Не знает</i> или <i>частично знает</i> основные понятия и методы решения проблемных ситуаций.</p> <p><i>Не умеет</i> или <i>частично умеет</i> логически мыслить, работать с разноплановыми источниками; осуществлять эффективный поиск информации и критики источников.</p> <p><i>Не владеет</i> или <i>частично владеет</i> навыками эффективного использования полученной информации; принятия обоснованного решения в критических ситуациях на основе системного подхода.</p>

<p>УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению</p>	<p><u>Знать</u> методы решения проблемных ситуаций и эффективные способы их устранения</p> <p><u>Уметь</u> находить недостающую информацию, с целью выхода из проблемной ситуации и оптимизация принятых решений для их полного устранения</p> <p><u>Владеть</u> навыками принятия обоснованного решения для устранения проблемных ситуаций</p>	<p><i>Знает</i> основные методы решения проблемных ситуаций.</p> <p><i>Умеет</i> осуществлять поиск необходимой и недостающей информации для решения проблемной ситуации и оптимизации принятых решений для их полного устранения.</p> <p><i>Владеет</i> навыками принятия обоснованного решения для устранения проблемных ситуаций.</p>	<p><i>Не знает</i> или <i>частично знает</i> методы решения проблемных ситуаций.</p> <p><i>Не умеет</i> или <i>частично умеет</i> осуществлять поиск необходимой и недостающей информации для решения проблемной ситуации и оптимизации принятых решений для их полного устранения.</p> <p><i>Не владеет</i> навыками принятия обоснованного решения для устранения проблемных ситуаций.</p>
<p>УК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников</p>	<p><u>Знать</u> критерии оценки достоверности и надежности источников информации</p> <p><u>Уметь</u> искать информацию по полученному заданию; определять причинно-следственные связи в изучаемых процессах, анализировать достоверность и надежность источника</p> <p><u>Владеть</u> навыками анализа, поиска и обобщения достоверной информации</p>	<p><i>Знает</i> критерии оценки достоверности и надежности источников информации.</p> <p><i>Умеет</i> осуществлять информацию по полученному заданию; определять причинно-следственные связи в изучаемых процессах, анализировать достоверность и надежность источника.</p> <p><i>Владеет</i> навыками анализа, поиска и обобщения достоверной информации.</p>	<p><i>Не знает</i> или <i>частично знает</i> критерии оценки достоверности и надежности источников информации.</p> <p><i>Не умеет</i> или <i>частично умеет</i> осуществлять информацию по полученному заданию; определять причинно-следственные связи в изучаемых процессах, анализировать достоверность и надежность источника.</p> <p><i>Не владеет</i> навыками анализа, поиска и обобщения достоверной информации.</p>



<p>УК-1.4. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов</p>	<p><u>Знать</u> основы системного и междисциплинарных подходов</p> <p><u>Уметь</u> выработать стратегию аргументированного решения проблемной ситуации</p> <p><u>Владеть</u> приемами ведения дискуссии на актуальные темы, аргументацией обоснованного решения выхода из ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов</p>	<p><i>Знает и умеет</i> выработать стратегию аргументированного решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов</p> <p><i>Владеет</i> приемами ведения дискуссии на актуальные темы, аргументацией обоснованного решения выхода из ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов.</p>	<p><i>Не знает и не умеет</i> выработать стратегию аргументированного решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов.</p> <p><i>Не владеет</i> или <i>частично владеет</i> приемами ведения дискуссии на актуальные темы, аргументацией обоснованного решения выхода из ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов.</p>
<p>УК-1.5. Использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области</p>	<p><u>Знать</u> основные методы критического анализа и методологию системного подхода для оценки современных концепций философского и социального характера в фармацевтической деятельности</p> <p><u>Уметь</u> выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления в области фармации</p> <p><u>Владеть</u> навыками критического анализа, основными принципами философского мышления, навыками философского анализа социальных явлений</p>	<p><i>Знает</i> основные методы критического анализа и методологию системного подхода для оценки современных концепций философского и социального характера в фармацевтической деятельности.</p> <p><i>Умеет</i> выявлять проблемные ситуации методами анализа, синтеза и абстрактного мышления в области фармации.</p> <p><i>Владеет</i> и <i>демонстрирует</i> навыки критического анализа, основные принципы философского мышления, навыки философского</p>	<p><i>Не знает</i> или <i>частично знает</i> основные методы критического анализа и методологию системного подхода для оценки современных концепций философского и социального характера в фармацевтической деятельности.</p> <p><i>Не умеет</i> или <i>частично умеет</i> выявлять проблемные ситуации методами анализа, синтеза и абстрактного мышления в области фармации.</p> <p><i>Не владеет</i> или <i>частично владеет</i> навыками критического анализа, основные принципы философского мышления, навыки</p>