

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Павлов Валентин Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.01.2022 16:42:17
Уникальный программный ключ:
a562210a8a161d1bc9a34c4a0a3e820ac76b941362d9c1a754c11d6e

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кафедра управления и экономики фармации
с курсом медицинского и фармацевтического товароведения



УТВЕРЖДАЮ
Ректор

В.Н. Павлов
« 20 » января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ

**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ И ОСНОВЫ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки (код, специальность) 33.05.01 – фармация

Форма обучения очная

Срок освоения ООП 5 лет

Курс V

Семестр IX

Контактная работа – 72 часа

Лекции – 21 час

Зачет – IX семестр

Практические занятия – 51 час

Всего часов: 108

зач. ед.: 3

Самостоятельная
(внеаудиторная) работа – 36 часов

Уфа 2021

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ:

1.	Пояснительная записка	4
2.	Вводная часть	5
3.	Основная часть	8
3.1.	Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	8
3.2.	Разделы учебной дисциплины и компетенции, которые должны быть освоены при их изучении	9
3.3.	Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля	10
3.4.	Название тем лекций и количество часов по семестрам изучения дисциплины	10
3.5.	Название тем практических занятий и количество часов по семестрам изучения дисциплины	11
3.6.	Лабораторный практикум	11
3.7.	Самостоятельная работа обучающихся	11
3.8.	Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины	12
3.9.	Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины	13
3.10.	Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины	16
3.11.	Образовательные технологии	16
3.12.	Разделы учебной дисциплины и междисциплинарные связи с последующими дисциплинами	16
4.	Методические рекомендации по организации изучения дисциплины	16
5.	Протоколы согласования рабочей программы дисциплины с другими дисциплинами специальности	18
6.	Протоколы утверждения	
7.	Рецензии	
8.	Лист актуализации	

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина по выбору «Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности» направлена на формирование у обучающихся соответствующих знаний в области профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента.

Основной целью дисциплины по выбору является подготовка высококвалифицированных специалистов-провизоров, обладающих знаниями, умениями и навыками для дальнейшего изучения специфических аспектов фармацевтического менеджмента, маркетинга и основ предпринимательской деятельности. Настоящая рабочая программа составлена в соответствии с современным уровнем научных знаний в области фармацевтического менеджмента и маркетинга с целью совершенствования методологии дисциплины по выбору и повышения качества подготовки специалиста.

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятия в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков у обучающихся. Освоение дисциплины по выбору осуществляется через лекционный курс, практические занятия и самостоятельную работу обучающегося. Для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины по выбору используются различные виды контроля: входной, текущий и промежуточный. Программа исходит из требований федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки (специальности) 33.05.01 «Фармация» (уровень специалитета) и концепции непрерывного фармацевтического образования.

Процесс изучения дисциплины по выбору направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

УК-3 – способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК-6 – способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни;

УК-9 – способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

УК-10 – способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению;

ОПК-3 – способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств;

ОПК-6 – способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

ПК-4 – способен участвовать в мониторинге качества, эффективности и безопасности лекарственных средств и лекарственного растительного сырья;

ПК-11 – способен проводить мероприятия по контролю (надзору) за деятельностью юридических и физических лиц, имеющих лицензию на фармацевтическую деятельность, по соблюдению обязательных требований.

Перечисленные компетенции направлены на частичное формирование следующих трудовых функций:

А/01.7 – оптовая, розничная торговля, отпуск лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента;

А/04.7 – информирование населения и медицинских работников о лекарственных препаратах и других товарах аптечного ассортимента.

2. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины по выбору «Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности» состоит в овладении знаниями по основным разделам дисциплины, направленными на оказание квалифицированной своевременной доступной качественной фармацевтической помощи и обеспечение гарантий безопасности использования лекарственных средств и медицинских изделий:

- организация фармацевтической деятельности,
- фармацевтический маркетинг,
- фармацевтический менеджмент
- основы предпринимательской деятельности.

При этом **задачами** дисциплины являются:

- обучение студентов основным положениям нормативных правовых актов в области охраны здоровья населения и деятельности в сфере обращения лекарственных средств и медицинских изделий;
- приобретение обучающимися знаний о порядке государственной регистрации лекарственных препаратов и медицинских изделий, государственного контроля в сфере обращения лекарственных средств и медицинских изделий;
- обучение студентов методам фармакоэкономических исследований, фармакоэкономического моделирования, а также методам фармакоэпидемиологических исследований для повышения качества оказания фармацевтической помощи;
- обучение студентов методам составления и реализации бизнес-плана, направленных на повышение рентабельности аптечных организаций;
- овладение обучающимися методами управления аптечным коллективом, приемами решения задач кадрового менеджмента для повышения эффективности принятия управленческих решений и создания благоприятного социально-психологического климата в коллективе.

2.2. Место учебной дисциплины в структуре ООП специальности

2.2.1. Дисциплина по выбору «Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности» относится к блоку 1 – дисциплины (модули). Изучается на 5 курсе в 9 семестре.

2.2.2. Для изучения данной дисциплины по выбору обучающийся должен по

Истории фармации:

Знать: историю медицины и фармации; периодизацию истории фармации; возникновение и становление отечественной фармации.

Владеть: методами и приемами устного и письменного изложения предметного материала, основами проведения анализа литературных источников.

Уметь: проводить критический анализ научной и публицистической литературы.

Помогают сформировать компетенции: сформировать частично компетенцию УК-1.

Биоэтике:

Знать: фармацевтическую этику и деонтологию, стандарты профессиональной деятельности фармацевтических работников.

Владеть: навыками применения принципов этики и деонтологии в общении с медицинскими работниками, фармацевтическими работниками и населением.

Уметь: применять принципы этики и деонтологии в общении с медицинскими работниками, фармацевтическими работниками и населением.

Помогают сформировать компетенции: сформировать частично компетенцию УК-1.

Медицинскому и фармацевтическому товароведению:

Знать: принципы классификации и кодирования медицинских и фармацевтических товаров, методики анализа ассортимента; требования к маркировке, упаковке и хранению лекарственных средств, медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента.

Владеть: современными методами классификации и кодирования, принципами маркировки фармацевтических товаров в соответствии с действующей нормативно-правовой документацией.

Уметь: обеспечивать необходимые условия хранения лекарственных средств, медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента; проводить товароведческий анализ товаров аптечного ассортимента.

Сформировать частично компетенции: УК-1, ОПК-3, ПК-4.

2.3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

2.3.1. Перечислить типы задач профессиональной деятельности, задачи профессиональной деятельности, которые лежат в основе преподавания данной дисциплины.

В рамках освоения программы специалитета выпускники должны готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: фармацевтический, экспертно-аналитический, организационно-управленческий. В дополнение к указанным типам задач профессиональной деятельности выпускники также могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: контрольно-разрешительный, производственный, научно-исследовательский.

2.3.2. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих универсальных (УК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции с содержанием компетенции (или ее части) / трудовой функции	Номер индикатора компетенции с содержанием (или ее части)	Индекс трудовой функции и ее содержание	Перечень практических навыков по овладению компетенцией	Оценочные средства
1.	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению. УК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников. УК-1.4. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации		анализ научной и публицистической литературы, публичное представление полученных результатов.	тестирование, собеседование, итоговое занятие.

		на основе системного и междисциплинарного подходов.			
2.	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели, распределяя роли в команде. УК-3.2. Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов; распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. УК-3.3. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон.		решение ситуационных задач.	тестирование, собеседование, итоговое занятие.
3.	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни	УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания. УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям		решение ситуационных задач.	тестирование, собеседование, итоговое занятие.
4.	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	–		решение ситуационных задач.	тестирование, собеседование, итоговое занятие.
5.	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	–		решение ситуационных задач.	тестирование, собеседование, итоговое занятие.
6.	ОПК-3. Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-	ОПК-3.1. Соблюдает нормы и правила, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств	А/01.7 -Оптовая, розничная торговля, отпуск ЛП и других ТАА А/02.7- Проведение приемочного контроля поступающих в организацию ЛС и других ТАА А/03.7 - Обеспечение хранения ЛС и других ТАА А/04.7 -Информирование	решение ситуационных задач.	тестирование, собеседование, итоговое занятие.

	правового регулирования сферы обращения лекарственных средств		населения и медицинских работников о ЛП и других ТАА А/05.7 Изготовление ЛП в условиях АО		
7.	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.2. Осуществляет эффективный поиск информации, необходимой для решения задач профессиональной деятельности, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных	А/01.7 -Оптовая, розничная торговля, отпуск ЛП и других ТАА А/04.7 - Информирование населения и медицинских работников о ЛП и других ТАА	решение ситуационных задач.	тестирование, собеседование, итоговое занятие.
8.	ПК-4. Способен участвовать в мониторинге качества, эффективности и безопасности лекарственных средств и лекарственного растительного сырья	ПК-4.4. Сообщает в порядке, установленном законодательством, о несоответствии лекарственного препарата для медицинского применения установленным требованиям или о несоответствии данных об эффективности и о безопасности лекарственного препарата данным о лекарственном препарате, содержащимся в инструкции по его применению	А/02.7- Проведение приемочного контроля поступающих в организацию ЛС и других ТАА	решение ситуационных задач.	тестирование, собеседование, итоговое занятие.
9.	ПК-11. Способен проводить мероприятия по контролю (надзору) за деятельностью юридических и физических лиц, имеющих лицензию на фармацевтическую деятельность, по соблюдению обязательных требований	ПК-11.1. Осуществляет надзор за деятельностью юридических и физических лиц, имеющих лицензии на фармацевтическую деятельность. ПК-11.2. Следит за порядком, установленным законодательством, в отношении соответствия имеющихся в наличии лекарственных препаратов для медицинского применения, инструкции и данным по его безопасности и эффективности	А/01.7 -Оптовая, розничная торговля, отпуск ЛП и других ТАА А/02.7- Проведение приемочного контроля поступающих в организацию ЛС и других ТАА А/03.7 - Обеспечение хранения ЛС и других ТАА	решение ситуационных задач.	тестирование, собеседование, итоговое занятие.

3. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестр
		IX
		часов
Контактная работа (всего), в том числе:	72 / 2,0	72
Лекции (Л)	21 / 0,58	21
Практические занятия (ПЗ)	51 / 1,42	51
Семинары (С)	–	–

Лабораторные работы (ЛР)		–	–
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе:		36 / 1,0	36
<i>Работа с учебной литературой</i>		10 / 0,28	10
<i>Подготовка к занятиям (ПЗ)</i>		20 / 0,56	20
<i>Подготовка к текущему контролю (ПТК)</i>		2 / 0,05	2
<i>Подготовка к промежуточному контролю (ППК)</i>		4 / 0,11	4
Вид промежуточной аттестации	зачет (З)	3	3
	экзамен (Э)	–	–
ИТОГО: Общая трудоемкость	час.	108	108
	ЗЕТ	3	3

3.2. Разделы учебной дисциплины и компетенции, которые должны быть освоены при их изучении

№ п/п	№ компетенции	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах (темы разделов)
1	УК-1, УК-9, УК-10, ОПК-3, ОПК-6, ПК-4, ПК-11, А/01.7, А/04.7	Организация фармацевтической деятельности.	Государственная регистрация лекарственных препаратов и медицинских изделий. Фармакоэкономика. Основы фармакоэкономических исследований. Фармакоэпидемиология. Основы фармакоэпидемиологических исследований. Основы мониторинга эффективности и безопасности лекарственных препаратов и медицинских изделий. Фармаконадзор.
2	УК-1, ОПК-3, ОПК-6, ПК-11, А/01.7, А/04.7	Фармацевтический маркетинг.	Характеристика рынков рецептурных и безрецептурных лекарственных препаратов. Продвижение безрецептурных и рецептурных лекарственных препаратов на рынок. Нейминг и брендинг в фармации. Позиционирование лекарственных препаратов. Мерчандайзинг в аптечных организациях.
3	УК-1, УК-3, УК-6, ОПК-3, ОПК-6, ПК-11, А/01.7, А/04.7	Фармацевтический менеджмент.	Организационные аспекты фармацевтического менеджмента. Тайм-менеджмент сотрудников аптечных организаций.
4	УК-1, УК-3, УК-9, УК-10, ОПК-3, ОПК-6,	Основы предпринимательской деятельности.	Финансовые аспекты деятельности аптечных организаций. Разработка бизнес-плана аптечной организации.

	ПК-11, А/01.7, А/04.7		
5	УК-1, УК-3, УК-6, УК-9, УК-10, ОПК-3, ОПК-6, ПК-4, ПК-11, А/01.7, А/04.7	Итоговое занятие.	Государственная регистрация лекарственных препаратов и медицинских изделий. Фармакоэкономика. Основы фармакоэкономических исследований. Фармакоэпидемиология. Основы фармакоэпидемиологических исследований. Основы мониторинга эффективности и безопасности лекарственных препаратов и медицинских изделий. Фармаконадзор. Характеристика рынков рецептурных и безрецептурных лекарственных препаратов. Продвижение безрецептурных и рецептурных лекарственных препаратов на рынок. Нейминг и брендинг в фармации. Позиционирование лекарственных препаратов. Мерчандайзинг в аптечных организациях. Организационные аспекты фармацевтического менеджмента. Тайм-менеджмент сотрудников аптечных организаций. Финансовые аспекты деятельности аптечных организаций. Разработка бизнес-плана аптечной организации.

3.3. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости по неделям семестра
			Л	ЛР	ПЗ	СРО	Всего	
1	IX	Организация фармацевтической деятельности.	8	–	20	11	39	ВК, ТК (1-6)
2	IX	Фармацевтический маркетинг.	6	–	10	7	23	ВК, ТК (7-10)
3	IX	Фармацевтический менеджмент.	4	–	10	7	21	ВК, ТК (11-13)
4	IX	Основы предпринимательской деятельности.	3	–	10	7	20	ВК, ТК (14-15)
5	IX	Итоговое занятие.		–	1	4	5	ПК (16)
		Итого:	21		51	36	108	

3.4. Название тем лекций и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины

№ п/п	Название тем лекций учебной дисциплины	Семестр
		IX
1.	Государственная регистрация лекарственных препаратов и медицинских	2

	изделий.	
2.	Фармакоэкономика. Основы фармакоэкономических исследований.	2
3.	Фармакоэпидемиология. Основы фармакоэпидемиологических исследований.	2
4.	Основы мониторинга эффективности и безопасности лекарственных препаратов и медицинских изделий. Фармаконадзор.	2
5.	Характеристика рынков рецептурных и безрецептурных лекарственных препаратов. Продвижение безрецептурных и рецептурных лекарственных препаратов на рынок.	2
6.	Нейминг и брендинг в фармации.	2
7.	Позиционирование лекарственных препаратов. Мерчандайзинг в аптечных организациях.	2
8.	Организационные аспекты фармацевтического менеджмента.	2
9.	Тайм-менеджмент сотрудников аптечных организаций.	2
10.	Финансовые аспекты деятельности аптечных организаций.	2
11.	Разработка бизнес-плана аптечной организации.	1
	Итого	21

3.5. Название тем практических занятий и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины

№ п/п	Название тем практических занятий базовой части дисциплины по ФГОС и формы контроля	Объем по семестрам
		IX
1.	Государственная регистрация лекарственных препаратов и медицинских изделий.	5
2.	Основы фармакоэкономических исследований.	5
3.	Основы фармакоэпидемиологических исследований.	5
4.	Основы мониторинга эффективности и безопасности лекарственных препаратов и медицинских изделий. Фармаконадзор.	5
5.	Характеристика рынков рецептурных и безрецептурных лекарственных препаратов. Продвижение безрецептурных и рецептурных лекарственных препаратов на рынок.	5
6.	Мерчандайзинг в аптечных организациях.	5
7.	Организационные аспекты фармацевтического менеджмента.	5
8.	Тайм-менеджмент сотрудников аптечных организаций.	5
9.	Финансовые аспекты деятельности аптечных организаций.	5
10.	Разработка бизнес-плана аптечной организации.	5
11.	Итоговое занятие.	1
	Итого:	51

3.6. Лабораторный практикум – не предусмотрен

3.7. Самостоятельная работа обучающегося

3.7.1. Виды СРО

№ п/п	Семестр	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СРО	Всего часов
-------	---------	--	----------	-------------

1.	IX	Организация фармацевтической деятельности.	Выполнение <i>самостоятельной внеаудиторной работы</i> : подготовка к занятию, работа с учебной литературой, подготовка к текущему контролю.	11
2.	IX	Фармацевтический маркетинг.	Выполнение <i>самостоятельной внеаудиторной работы</i> : подготовка к занятию, работа с учебной литературой, подготовка к текущему контролю.	7
3.	IX	Фармацевтический менеджмент.	Выполнение <i>самостоятельной внеаудиторной работы</i> : подготовка к занятию, работа с учебной литературой, подготовка к текущему контролю.	7
4.	IX	Основы предпринимательской деятельности.	Выполнение <i>самостоятельной внеаудиторной работы</i> : подготовка к занятию, работа с учебной литературой, подготовка к текущему контролю.	7
5.	IX	Итоговое занятие.	Выполнение <i>самостоятельной внеаудиторной работы</i> : подготовка к промежуточному контролю.	4
Итого часов в семестре:				36

3.7.2. Примерная тематика контрольных вопросов

Вопросы к итоговому занятию

1. Осуществление государственной регистрации лекарственных препаратов.
2. Основные методы фармакоэкономического анализа.
3. Продвижение рецептурных и безрецептурных лекарственных препаратов.
4. Брендинг в фармации.
5. Разработка бизнес-плана аптечной организации.

3.8. Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины

3.8.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

№ п/п	№ семестра	Виды контроля	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Оценочные средства		
				Форма	Кол-во вопросов в задании	Кол-во независимых вариантов
1.	IX	ВК, ТК	Организация фармацевтической деятельности.	тесты, собеседование	10 1	5 15
2.	IX	ВК, ТК	Фармацевтический маркетинг.	тесты, собеседование	10 1	5 15
3.	IX	ВК, ТК	Фармацевтический менеджмент.	тесты, собеседование	10 1	5 15
4.	IX	ВК, ТК	Основы предпринимательской деятельности.	тесты, собеседование	10 1	5 15

5.	IX	ПК	Итоговое занятие	фонд тестовых заданий по дисциплине к I этапу зачета,	100	15
				фонд контрольных вопросов к II этапу зачета,	3	20
				фонд контрольных вопросов к III этапу зачета.	3	60

3.8.2. Примеры оценочных средств:

Для входного контроля (ВК)	<p><i>Выберите несколько правильных ответов.</i></p> <p>1. ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ В РФ ПОДЛЕЖАТ</p> <p>1) оригинальные лекарственные препараты 2) воспроизведенные лекарственные препараты 3) лекарственное растительное сырье 4) лекарственные препараты, зарегистрированные ранее, но произведенные в других лекарственных формах, в новой дозировке</p> <p><i>Выберите один правильный ответ</i></p> <p>2. В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ РЕГИСТРАЦИЮ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ</p> <p>1) Минздрав России 2) Минпромторг России 3) Росздравнадзор 4) Роспотребнадзор</p> <p>3. В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ РЕГИСТРАЦИЮ МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ</p> <p>1) Минздрав России 2) Минпромторг России 3) Росздравнадзор 4) Роспотребнадзор</p>
Для текущего контроля (ТК)	<p>1. Обязательные условия вступления в силу НПА в области розничной торговли лекарственными препаратами.</p> <p>2. Порядок вступления в силу федеральных законов в области фармации.</p> <p>3. Общая характеристика рынка рецептурных лекарственных препаратов.</p>
Для промежуточного контроля (ПК)	<p>Образец билета к зачету:</p> <p>1. Подтверждение государственной регистрации лекарственных препаратов.</p> <p>2. Мерчандайзинг в аптечных организациях.</p> <p>3. Разработка бизнес-плана аптечной организации.</p>

3.9. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

3.9.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров	
				в библиотеке	на кафедре
1.	Управление и экономика фармации [Электронный ресурс]: учебник / – Электрон. текстовые дан. – on-line. – Режим доступа: ЭБС «Консультант студента» http://www.studmedlib.ru/book/ISBN5225041205.html	под ред. В.Л. Багировой.	М.: Медицина, 2008	Неограниченный доступ	–
2.	Управление и экономика фармации : учебник / под ред. И.А. Наркевича. – 928 с.: ил.– Текст: электронный // URL: http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970445907 .	под ред. И.А. Наркевича	М.: ГЭОТАР-Медиа, 2017	Неограниченный доступ	–

3.9.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров	
				в библиотеке	на кафедре
1.	Фармацевтические процессы: сетевое планирование и управление. – Текст: электронный // URL: http://www.studmedlib.ru/book/01-COS-3484.html	Екшикеев Т.К.	М.: ГЭОТАР-Медиа, 2020	Неограниченный доступ	–
2.	Экономика и инновации: учебное пособие. – Москва. – 146 с. – Текст: электронный // URL: http://www.studmedlib.ru/book/06-COS-2427.html	Екшикеев Т.К.	М.: ГЭОТАР-Медиа, 2019	Неограниченный доступ	–
3.	Экономическая теория / – Москва. – Текст: электронный // URL: http://www.studmedlib.ru/book/06-COS-2439.html	Екшикеев Т.К.	М.: ГЭОТАР-Медиа, 2020.	Неограниченный доступ	–
4.	Экономическая теория. Рабочая тетрадь / Екшикеев Т. К. – Текст: электронный // URL: http://www.studmedlib.ru/book/06-COS-2440.html	Екшикеев Т.К.	М.: ГЭОТАР-Медиа, 2020.	Неограниченный доступ	–
5.	Зырянов, С. К. Фармакоэкономика [Электронный ресурс] - Электрон. текстовые дан. - on-line. - Режим доступа: ЭБС «Консультант студента» http://www.studmedlib.ru/book/970409169V0027.html	С. К. Зырянов, В. И. Петров, А. В. Сабанов.	М.: ГЭОТАР-Медиа, 2011.	1200 доступов	–
6.	Прикладная фармакоэкономика: учебное пособие. – 336 с. – Текст: электронный // URL : http://www.studmedlib.ru/book/ISBN5970403709.html	под ред. В.И. Петрова	М.: ГЭОТАР-Медиа, 2007	Неограниченный доступ	–
7.	Экономические методы оценки эффективности деятельности	Кадыров Ф.Н.	М.: ИД «Менеджер	Неограниченный доступ	–

	медицинских учреждений [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. – on-line. - Режим доступа: ЭБС «Консультант студента» http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785903834150.html		здравоохранения», 2011.		
8.	Организация фармацевтической деятельности: учеб. пособие по управлению и экономике фармации. - 316 с.	сост. Г. Ф. Лозовая [и др.].	Уфа: ГБОУ ВПО "Баш. гос. мед. ун-т МЗ и соц. развития РФ. - Уфа, 2011.	394	–
9.	Организация фармацевтической деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие по управлению и экономике фармации - on-line. - Режим доступа: БД «Электронная учебная библиотека» http://library.bashgmu.ru/elibdoc/elib374.doc .	сост. Г. Ф. Лозовая [и др.].	Уфа: ГОУ ВПО БГМУ, 2011.	Неограниченный доступ	–
10.	Организация фармацевтической деятельности. Контрольная работа № 1 по управлению и экономике фармации. Сборник ситуационных задач, тестов и алгоритмов по разделу: «Организация работы товаропроводящей системы фармацевтического рынка, 143 с.	сост. Г. Ф. Лозовая [и др.].	Уфа: ГБОУ ВПО «Баш. гос. мед. ун-т МЗ и соц. развития РФ», 2011.	98	
11.	Организация фармацевтической деятельности. Контрольная работа № 1 по управлению и экономике фармации. Сборник ситуационных задач, тестов и алгоритмов по разделу: «Организация работы товаропроводящей системы фармацевтического рынка» [Электронный ресурс] – Электрон. текстовые дан. – Уфа, 2011. – on-line. – Режим доступа: БД «Электронная учебная библиотека» http://library.bashgmu.ru/elibdoc/elib366.doc	сост. Г. Ф. Лозовая [и др.].	Уфа: ГБОУ ВПО «Баш. гос. мед. ун-т МЗ и соц. развития РФ», 2011.	Неограниченный доступ	
12.	Организация учета и отчетности в аптечных учреждениях: учеб. пособие. / Баш. гос. мед. ун-т. – Уфа: Наука и Образование, 2008. – 215 с.	сост.: Г. Ф. Лозовая, Т. А. Лиходед.	Уфа: Наука и Образование, 2008.	427	–
13.	Финансовые аспекты управления экономикой фармацевтической организации: учеб. пособие, 201 с.	сост.: Г. Ф. Лозовая, Т. А. Лиходед, К. В. Лозовая.	Уфа: ГОУ ВПО БГМУ, 2010.	325	–
14.	Финансовые аспекты управления экономикой фармацевтической организации [Электронный ресурс]: учеб.	сост.: Г. Ф. Лозовая, Т. А. Лиходед, К. В. Лозовая.	Уфа: ГОУ ВПО БГМУ, 2010.	Неограниченный доступ	–

	пособие - Режим доступа: БД «Электронная учебная библиотека» http://library.bashgmu.ru/elibdoc/elib273.doc				
--	---	--	--	--	--

Электронно-библиотечная система (ЭБС), электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС)

№ п/п	Наименование (гиперссылка)	Автор(ы)	Год, место издания
1.	Консультант Плюс: справочно-правовая система. Раздел: Медицина и фармацевтика [Электронный ресурс] / ЗАО «Консультант Плюс». – Электрон. поисковая программа. – М., [1992]. – Режим доступа: локальная сеть научной библиотеки БГМУ.	–	–
2.	Электронно-библиотечная система «Консультант студента» для ВПО www.studmedlib.ru	–	–
3.	Электронная учебная библиотека http://library.bashgmu.ru	–	–
4.	Консультант Плюс: справочно-правовая система http://www.consultant.ru/	–	–
5.	База данных электронных журналов ИВИС https://dlib.eastview.com/	–	–

3.10. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Мультимедийный комплекс (ноутбук, проектор, экран), телевизор, видеомэгаффон. Наборы мультимедийных наглядных материалов по различным разделам дисциплины. Ситуационные задачи, тестовые задания по изучаемым темам. Доски.

3.11. Образовательные технологии

Используемые образовательные технологии при изучении дисциплины по выбору «Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности»: 60% интерактивных занятий от объема контактной работы.

Примеры интерактивных форм и методов проведения занятий: мультимедийное сопровождение результатов работ обучающихся, модульное обучение, развитие критического мышления, проблемное обучение, информационно-коммуникационные технологии.

3.12. Разделы учебной дисциплины и междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	Разделы данной дисциплины, необходимые для изучения последующих дисциплин				
		1	2	3	4	5
1	Практика по управлению и экономике аптечных организаций	+	+	+	+	

4. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Обучение складывается из контактной работы (72 час.), включающей лекционный курс (21 час.), практические занятия (51 час.), и самостоятельную работу (36 час.). Основное учебное время выделяется на практические занятия по фармацевтическому менеджменту,

маркетингу и основам предпринимательской деятельности.

При изучении дисциплины по выбору необходимо использовать инновационные формы обучения, современные оценочные средства контроля успеваемости и освоить практические умения применять основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки научной и профессиональной информации; получать информацию из различных источников, в том числе с использованием современных компьютерных средств, сетевых технологий, баз данных и знаний.

Практические занятия проводятся с использованием наглядных пособий.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО ++ в учебном процессе широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий (образовательные технологии: информационные технологии, работа в команде, самостоятельная работа и т.д.). Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 60% от контактной работы.

Самостоятельная работа обучающихся подразумевает подготовку к практическим занятиям, подготовку к текущему контролю, подготовку к промежуточному контролю и включает работу с учебной литературой.

Работа с учебной литературой рассматривается как вид учебной работы по дисциплине «Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности» и выполняется в пределах часов, отводимых на её изучение (в разделе СРО).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам университета и кафедры.

По каждому разделу дисциплины по выбору разработаны методические указания для студентов и методические рекомендации для преподавателей.

Во время изучения дисциплины по выбору обучающиеся самостоятельно проводят анализ имеющейся литературы по дисциплине. Подготовка к тестам, собеседованию и промежуточному контролю по результатам изучения дисциплины по выбору способствуют приобретению навыков работы с различными источниками информации и их анализа.

Работа обучающегося в группе формирует чувство коллективизма и коммуникабельность.

Обучение способствует воспитанию у обучающихся навыков общения с учетом этико-деонтологических особенностей и правил. Самостоятельная работа способствует формированию правомерного поведения, аккуратности, дисциплинированности.

Исходный уровень знаний обучающихся определяется тестированием, текущий контроль усвоения предмета определяется устным опросом в ходе занятий, ответами на тестовые задания.

В конце изучения дисциплины по выбору проводится промежуточный контроль знаний с использованием тестового контроля, с проверкой практических умений и решением ситуационных задач.

Вопросы по дисциплине по выбору включены в фонд контрольных вопросов к III этапу зачета по данной дисциплине.

5. Протоколы согласования рабочей программы с другими дисциплинами специальности

Наименование предшествующей кафедры	Наименование предшествующей учебной дисциплины	Знания, полученные при изучении предшествующей дисциплины	Умения, приобретенные при изучении предшествующей дисциплины	Навыки, приобретенные при изучении предшествующей дисциплины	Компетенции, приобретенные при изучении предшествующей дисциплины	Подпись заведующего предшествующей кафедрой
Кафедра управления и экономики фармации с курсом медицинского и фармацевтического товароведения	История фармации	знания истории медицины и фармации; периодизации истории фармации; возникновения и становления отечественной фармации	умения проводить критический анализ научной и публицистической литературы	методы и приемы устного и письменного изложения предметного материала, основы проведения анализа литературных источников	частично: УК-1, УК-3.	 Г.Я. Ибрагимова
	Биоэтика	знания фармацевтической этики и деонтологии, стандартов профессиональной деятельности фармацевтических работников	умения применять принципы этики и деонтологии в общении с медицинскими работниками, фармацевтическими работниками и населением	навыки применения принципов этики и деонтологии в общении с медицинскими работниками, фармацевтическими работниками и населением	частично: УК-1	 Г.Я. Ибрагимова
	Медицинское и фармацевтическое товароведение	знания принципов классификации и кодирования медицинских и фармацевтических товаров, методик анализа ассортимента; требований к маркировке, упаковке и хранению лекарственных средств, медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента.	умения обеспечивать необходимые условия хранения лекарственных средств, медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента; проводить товароведческий анализ товаров аптечного ассортимента.	современными методами классификации и кодирования, принципами маркировки фармацевтических товаров в соответствии с действующей нормативно-правовой документацией.	частично: УК-1, ОПК-3, ПК-4.	 Г.Я. Ибрагимова

Выписка
из протокола № 12
заседания кафедры управления и экономики фармации
с курсом медицинского и фармацевтического товароведения
от 28.05 2021 года

Присутствовали: 9 чел.

Слушали: об утверждении рабочей программы учебной дисциплины «Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности» для обучающихся по специальности 33.05.01 Фармация (уровень специалитета).

Имеются выписки из протокола кафедрального совещания, 2 положительные рецензии – заведующего кафедрой управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического товароведения ФГБОУ ВО НГМУ Минздрава России, доктора фарм.наук И.А. Джупаровой, директора МУФП ЦРА №111 А.Р. Ахметшиной.

Постановили: утвердить рабочую программу учебной дисциплины «Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности» для обучающихся по специальности 33.05.01 Фармация (уровень специалитета).

Председатель:



Г.Я. Ибрагимова

Секретарь:



Т.В. Шубина

Выписка
из протокола № 9 от «28» мар 2021 г.
заседания ЦМК фармацевтических дисциплин

Присутствовали: 9 чел.

Слушали: об утверждении рабочей программы по дисциплине вариативной части «Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности» для обучающихся фармацевтического факультета по специальности 33.05.01 Фармация.

Имеются выписка из протокола кафедрального совещания, 2 положительные рецензии – профессора кафедры управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического товароведения ФГБОУ ВО НГМУ Минздрава России, д.фарм.н., И.А. Джупаровой, директора МУФП ЦРА №111 А.Р. Ахметшиной.

Постановили: утвердить рабочую программу по дисциплине вариативной части «Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности» для обучающихся фармацевтического факультета по специальности 33.05.01 Фармация.

Председатель ЦМК, доцент Галиахметова Э.Х.



Секретарь ЦМК, доцент Петрова В.В.



ВЫПИСКА

из протокола № 10 от 25 мая 2021 года
совместного заседания ученого и учебно-методического советов
фармацевтического факультета

Повестка дня: об утверждении рабочей программы дисциплины по выбору «Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности» для обучающихся по специальности 33.05.01 «Фармация».

Постановили: утвердить рабочую программу дисциплины по выбору «Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности» для обучающихся по специальности 33.05.01 «Фармация».

Председатель ученого и УМС
фармацевтического факультета,
профессор



Кудашкина Н.В.

Секретарь ученого совета, ст. преподаватель



Сорокина М.И.

Секретарь УМС, доцент



Ивакина С.Н.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ РЕЦЕНЗЕНТА

на рабочую программу по дисциплине

«Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности» специальности 33.05.01 – Фармация,

разработанную сотрудником кафедры управления и экономики фармации с курсом медицинского и фармацевтического товароведения ФГБОУ ВО БГМУ Минздрава России доцентом, кандидатом фармацевтических наук

А.Х. Гайсаровым, ассистентом Р.Ю. Хасановой.

Данная рабочая программа соответствует требованиям ФГОС ВО – специалитет по специальности 33.05.01 Фармация, утвержденный Приказом Минобрнауки России № 219 от 27 марта 2018 года.

Характеристика. Рабочая программа по дисциплине «Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности» разработана в соответствии с ФГОС ВО, учебным планом по специальности 33.05.01 Фармация. Преподавание дисциплины проводится на 5 курсе (IX семестр) очной формы обучения.

Требования, определяющие качество	Оценка выполнения требований в баллах (от 1 до 10)	Замечания
Общие требования 1. Содержание рабочей программы соответствует ФГОС ВО, учебному плану специальности 33.05.01 Фармация	10	
Требования к содержанию 1. Основные дидактические единицы соответствуют ФГОС ВО	10	
Требования к качеству информации 1. Приведенные сведения точны, достоверны и обоснованы. 2. Авторами использованы методы стандартизации. 3. Используются классификации и номенклатуры, принятые в последние годы (МКБ-10), международная система единиц СИ и др. 4. Методический уровень представления учебного материала высок, изложение содержания адаптировано к образовательным технологиям. 5. Соблюдены психолого-педагогические требования к трактовке излагаемого материала.	9 10 9 10 9	

Требования к стилю изложения		
1. Изложение вопросов системно, последовательно, без излишних подробностей.	10	
2. Определения четки, доступны для понимания.	10	
3. Однозначность употребления терминов.	10	
4. Соблюдены нормы современного русского языка.	9	
Требования к оформлению		
1. Рабочая программа оформлена аккуратно, в едином стиле.	10	
Итого баллов:	116	

Заключение: Рецензируемая рабочая программа дисциплины «Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности» для обучающихся по специальности 33.05.01 Фармация систематизируют процесс изучения дисциплины по разделам, способствует формированию заявленных компетенций у обучающихся для эффективного выполнения ими трудовых функций в дальнейшей профессиональной деятельности и может быть рекомендована к использованию в учебном процессе на кафедре управления и экономики фармации с курсом медицинского и фармацевтического товароведения ФГБОУ ВО БГМУ Минздрава России.

« _ » _____ 20__ г

Рецензент:
Заведующая МУФП ЦРА №111



Ахметшина А.Р.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ РЕЦЕНЗЕНТА

на рабочую программу по дисциплине

«Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности» специальности 33.05.01 – Фармация,

разработанную сотрудником кафедры управления и экономики фармации с курсом медицинского и фармацевтического товароведения ФГБОУ ВО БГМУ Минздрава России доцентом, кандидатом фармацевтических наук А.Х. Гайсаровым, ассистентом Р.Ю. Хасановой.

Данная рабочая программа соответствует требованиям ФГОС ВО – специалитет по специальности 33.05.01 Фармация, утвержденный Приказом Минобрнауки России № 219 от 27 марта 2018 года.

Характеристика. Рабочая программа по дисциплине «Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности» разработана в соответствии с ФГОС ВО, учебным планом по специальности 33.05.01 Фармация. Преподавание дисциплины проводится на 5 курсе (IX семестр) очной формы обучения.

Требования, определяющие качество	Оценка выполнения требований в баллах (от 1 до 10)	Замечания
Общие требования		
1. Содержание рабочей программы соответствует ФГОС ВО, учебному плану специальности 33.05.01 Фармация	10	
Требования к содержанию		
1. Основные дидактические единицы соответствуют ФГОС ВО	10	
Требования к качеству информации		
1. Приведенные сведения точны, достоверны и обоснованы.	9	
2. Авторами использованы методы стандартизации.	10	
3. Используются классификации и номенклатуры, принятые в последние годы (МКБ-10), международная система единиц СИ и др.	9	
4. Методический уровень представления учебного материала высок, изложение содержания адаптировано к образовательным технологиям.	10	
5. Соблюдены психолого-педагогические требования к трактовке излагаемого материала.	9	

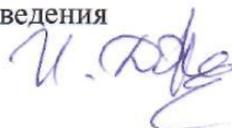
Требования к стилю изложения		
1. Изложение вопросов системно, последовательно, без излишних подробностей.	10	
2. Определения четки, доступны для понимания.	10	
3. Однозначность употребления терминов.	10	
4. Соблюдены нормы современного русского языка.	9	
Требования к оформлению		
1. Рабочая программа оформлена аккуратно, в едином стиле.	10	
Итого баллов:	116	

Заключение: Рецензируемая рабочая программа дисциплины «Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности» для обучающихся по специальности 33.05.01 Фармация систематизируют процесс изучения дисциплины по разделам, способствует формированию заявленных компетенций у обучающихся для эффективного выполнения ими трудовых функций в дальнейшей профессиональной деятельности и может быть рекомендована к использованию в учебном процессе на кафедре управления и экономики фармации с курсом медицинского и фармацевтического товароведения ФГБОУ ВО БГМУ Минздрава России.

«__» _____ 20__ г

Рецензент:

Зав. кафедрой управления и экономики фармации,
медицинского и фармацевтического товароведения
ФГБОУ ВО НГМУ Минздрава России,
д.фарм.н., доцент



И.А. Джупарова

