

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Павлов Валентин Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.12.2021 17:25:27

Уникальный программный ключ:

a562210a8a161d1bc9a3444a017820c76f173665849a0c603e514710e

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кафедра управления и экономики фармации
с курсом медицинского и фармацевтического товароведения



УТВЕРЖДАЮ
Ректор

В.Н. Павлов

«24» нояб 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ И ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки (код, специальность) 33.05.01 фармация

Форма обучения очная

Срок освоения ООП 5 лет

Курс V

Семестр IX

Контактная работа – 72 часа

Лекции – 21 час

Зачет – IX семестр

Практические занятия – 51 час

Всего часов: 108
зач. ед.: 3

Самостоятельная
(внеаудиторная) работа – 36 часов

При разработке рабочей программы в основу положены:

1) ФГОС ВО – специалитет по специальности 33.05.01 Фармация, утвержденный Приказом Министерства образования и науки РФ № 219 от «27» марта 2018 года.

2) Учебный план по специальности 33.05.01 Фармация, квалификация «провизор», утвержденный Ученым советом ФГБОУ ВО БГМУ Минздрава России «23» июня 2020 года (протокол № 5).

3) Профессиональный стандарт «Провизор», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ № 91 от «09» марта 2016 года.

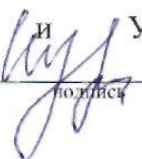
Рабочая программа учебной дисциплины одобрена на заседании кафедры управления и экономики фармации с курсом медицинского и фармацевтического товароведения от «22» июня 2020 года (протокол № 13)

Заведующий кафедрой _____ Г.Я. Ибрагимова


подпись

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена Ученым советом фармацевтического факультета от «24» июня 2020 года (протокол № 18)

Председатель Ученого и Учебно-методического совета фармацевтического факультета _____ Н.В. Кудашкина


подпись

Разработчики: доцент, к.фарм.н. А.Х. Гайсаров; ассистент Р.Ю. Хасанова

Рецензенты:

Профессор кафедры управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического товароведения ФГБОУ ВО НГМУ Минздрава России, д.фарм.наук

И.А. Джупарова

Директор МУФП ЦРА №111

А.Р. Ахметшина

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ:

1.	Пояснительная записка	4
2.	Вводная часть	5
2.1.	Цель и задачи освоения дисциплины	5
2.2.	Место учебной дисциплины в структуре ООП специальности	5
2.3.	Требования к результатам освоения учебной дисциплины	6
2.3.1.	Виды профессиональной деятельности, лежащие в основе преподавания дисциплины	6
2.3.2.	Общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, формирующиеся при изучении дисциплины	6
3.	Основная часть	11
3.1.	Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	11
3.2.	Разделы учебной дисциплины и компетенции, которые должны быть освоены при их изучении	11
3.3.	Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля	12
3.4.	Название тем лекций и количество часов по семестрам изучения дисциплины	13
3.5.	Название тем практических занятий и количество часов по семестрам изучения дисциплины	13
3.6.	Лабораторный практикум	13
3.7.	Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	13
3.7.1.	Виды СРО	13
3.7.2.	Примерная тематика контрольных вопросов	14
3.8.	Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины	14
3.8.1.	Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств	14
3.8.2.	Примеры оценочных средств	15
3.9.	Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины	15
3.9.1.	Основная литература	15
3.9.2.	Дополнительная литература	15
3.10.	Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины	17
3.11.	Образовательные технологии	17
3.12.	Разделы учебной дисциплины и междисциплинарные связи с последующими дисциплинами	17
4.	Методические рекомендации по организации изучения дисциплины	17
5.	Протоколы согласования рабочей программы дисциплины с другими дисциплинами специальности	19
6.	Протоколы утверждения заседания кафедры, ЦМК, УМС	
7.	Рецензии	
8.	Лист актуализации	

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина по выбору «Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности» направлена на формирование у обучающихся соответствующих знаний в области профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента.

Основной целью дисциплины по выбору является подготовка высококвалифицированных специалистов-провизоров, обладающих знаниями, умениями и навыками для дальнейшего изучения специфических аспектов фармацевтического менеджмента, маркетинга и основ предпринимательской деятельности. Настоящая рабочая программа составлена в соответствии с современным уровнем научных знаний в области фармацевтического менеджмента и маркетинга с целью совершенствования методологии дисциплины по выбору и повышения качества подготовки специалиста.

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятия в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков у обучающихся. Освоение дисциплины по выбору осуществляется через лекционный курс, практические занятия и самостоятельную работу обучающегося. Для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины по выбору используются различные виды контроля: входной, текущий и промежуточный. Программа исходит из требований федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки (специальности) 33.05.01 «Фармация» (уровень специалитета) и концепции непрерывного фармацевтического образования.

Процесс изучения дисциплины по выбору направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;

УК-3 – способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК-6 – способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни;

ОПК-3 – способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств;

ОПК-6 – способен использовать современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности, соблюдая требования информационной безопасности;

ПК-4 – способен участвовать в мониторинге качества, эффективности и безопасности лекарственных средств и лекарственного растительного сырья;

ПК-11 – способен проводить мероприятия по контролю (надзору) за деятельностью юридических и физических лиц, имеющих лицензию на фармацевтическую деятельность, по соблюдению обязательных требований.

2. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины по выбору «Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности» состоит в овладении знаниями по основным разделам дисциплины, направленными на оказание квалифицированной своевременной доступной качественной фармацевтической помощи и обеспечение гарантий безопасности использования лекарственных средств и медицинских изделий:

- организация фармацевтической деятельности,
- фармацевтический маркетинг,
- фармацевтический менеджмент
- основы предпринимательской деятельности.

При этом **задачами** дисциплины являются:

- обучение студентов основным положениям нормативных правовых актов в области охраны здоровья населения и деятельности в сфере обращения лекарственных средств и медицинских изделий;
- приобретение обучающимися знаний о порядке государственной регистрации лекарственных препаратов и медицинских изделий, государственного контроля в сфере обращения лекарственных средств и медицинских изделий;
- обучение студентов методам фармакоэкономических исследований, фармакоэкономического моделирования, а также методам фармакоэпидемиологических исследований для повышения качества оказания фармацевтической помощи;
- обучение студентов методам составления и реализации бизнес-плана, направленных на повышение рентабельности аптечных организаций;
- овладение обучающимися методами управления аптечным коллективом, приемами решения задач кадрового менеджмента для повышения эффективности принятия управленческих решений и создания благоприятного социально-психологического климата в коллективе.

2.2. Место учебной дисциплины в структуре ООП специальности

2.2.1. Дисциплина по выбору «Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности» относится к блоку 1 – дисциплины (модули). Изучается на 5 курсе в 9 семестре.

2.2.2. Для изучения данной дисциплины по выбору обучающийся должен по

Истории фармации:

Знать: историю медицины и фармации; периодизацию истории фармации; возникновение и становление отечественной фармации.

Владеть: методами и приемами устного и письменного изложения предметного материала, основами проведения анализа литературных источников.

Уметь: проводить критический анализ научной и публицистической литературы.

Сформировать компетенции (отразить уровень ее сформированности): сформировать частично компетенции УК-1, УК-3.

Биоэтике:

Знать: фармацевтическую этику и деонтологию, стандарты профессиональной деятельности фармацевтических работников.

Владеть: навыками применения принципов этики и деонтологии в общении с медицинскими работниками, фармацевтическими работниками и населением.

Уметь: применять принципы этики и деонтологии в общении с медицинскими работниками, фармацевтическими работниками и населением.

Сформировать компетенции (отразить уровень ее сформированности): сформировать частично компетенции УК-1.

Медицинскому и фармацевтическому товароведению:

Знать: принципы классификации и кодирования медицинских и фармацевтических товаров, методики анализа ассортимента; требования к маркировке, упаковке и хранению лекарственных средств, медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента.

Владеть: современными методами классификации и кодирования, принципами маркировки фармацевтических товаров в соответствии с действующей нормативно-правовой документацией.

Уметь: обеспечивать необходимые условия хранения лекарственных средств, медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента; проводить товароведческий анализ товаров аптечного ассортимента.

Сформировать частично компетенции: УК-1, ОПК-3, ПК-4.

2.3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

2.3.1. Перечислить виды профессиональной деятельности, которые лежат в основе преподавания данной дисциплины.

Область и сфера профессиональной деятельности: здравоохранение (в сфере обращения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента). Тип задач профессиональной деятельности: фармацевтический.

2.3.2. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих универсальных (УК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции с содержанием компетенции (или ее части) / трудовой функции	Номер индикатора компетенции с содержанием (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:			Перечень практических навыков по овладению компетенцией	Оценочные средства
			Знать	Уметь	Владеть		
1	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и	основные понятия и терминология в области фармацевтического менеджмента, маркетинга и основ предпринимательской деятельности.	анализировать научную литературу и нормативные документы в области фармацевтического менеджмента, маркетинга и основ предпринимательской деятельности.	методами и приемами устного и письменного изложения предметного материала. навыками публичной речи и аргументации, ведения дискуссий и полемики по предмету.	анализ научной и публицистической литературы, публичное представление полученных результатов.	тестирование, собеседование, итоговое занятие.

	действий	<p>проектирует процессы по их устранению.</p> <p>УК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.</p> <p>УК-1.4. Разрабатывает и содержит аргументированную стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов.</p>					
2	<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели, распределяя роли в команде.</p> <p>УК-3.2. Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов; распределяет поручения и делегирует полномочия</p>	<p>основы планирования и корректировки работы трудового коллектива аптечной организации с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов, делегирования задач, профилактики и разрешения конфликтов</p>	<p>планировать и корректировать работу трудового коллектива аптечной организации с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов, делегировать задачи, осуществлять профилактику и разрешать возникающие конфликты</p>	<p>навыками планирования и корректировки работы трудового коллектива аптечной организации с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов, делегирования задач, профилактики и разрешения конфликтов</p>	<p>решение ситуационных задач.</p>	<p>тестирование, собеседование, итоговое занятие.</p>

		<p>членам команды.</p> <p>УК-3.3. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон.</p>					
3	<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания.</p> <p>УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям</p>	<p>основы целеполагания и планирования в деятельности фармацевтических работников аптечных организаций;</p> <p>основные принципы оптимизации расходов времени в процессе трудовой деятельности фармацевтических работников аптечных организаций.</p>	<p>осуществлять целеполагание и планирование в деятельности фармацевтических работников аптечных организаций;</p> <p>применять основные принципы оптимизации расходов времени в процессе трудовой деятельности фармацевтических работников аптечных организаций.</p>	<p>навыками целеполагания и планирования в деятельности фармацевтических работников аптечных организаций;</p> <p>применения основных принципов оптимизации расходов времени в процессе трудовой деятельности фармацевтических работников аптечных организаций.</p>	<p>решение ситуационных задач.</p>	<p>тестирование, собеседование, итоговое занятие.</p>
4	<p>ОПК-3. Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-</p>	<p>ОПК-3.1. Соблюдает нормы и правила, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств</p>	<p>нормативные правовые акты в области обращения товаров аптечного ассортимента.</p>	<p>решать задачи профессиональной деятельности по соблюдению норм и правил, установленных уполномоченными органами государственной власти в сфере обращения товаров аптечного ассортимента</p>	<p>навыками решения задач профессиональной деятельности по соблюдению норм и правил, установленных уполномоченными органами государственной власти в сфере обращения товаров аптечного ассортимента</p>	<p>решение ситуационных задач.</p>	<p>тестирование, собеседование, итоговое занятие.</p>

	правового регулирования сферы обращения лекарственных средств						
5	ОПК-6. Способен использовать современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности, соблюдая требования информационной безопасности	ОПК-6.2. Осуществляет эффективный поиск информации, необходимой для решения задач профессиональной деятельности, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных	основы работы со справочными правовыми системами и профессиональными фармацевтическими базами данных	осуществлять работу со справочными правовыми системами и профессиональными фармацевтическими базами данных; принимать решения по результатам работы со справочными правовыми системами и профессиональными фармацевтическими базами данных	навыками работы со справочными правовыми системами и профессиональными фармацевтическими базами данных; принятия решения по результатам работы со справочными правовыми системами и профессиональными фармацевтическими базами данных.	решение ситуационных задач.	тестирование, собеседование, итоговое занятие.
6	ПК-4. Способен участвовать в мониторинге качества, эффективности и безопасности лекарственных средств и лекарственного растительного сырья	ПК-4.4. Сообщает в порядке, установленном законодательством, о несоответствии лекарственного препарата для медицинского применения установленным требованиям или о несоответствии данных об эффективности и о безопасности лекарственного	правовое регулирование порядка сообщения о несоответствии лекарственного препарата для медицинского применения и медицинского изделия установленным требованиям или о несоответствии данных об эффективности и о	осуществлять сбор сведений и отправку сообщения в уполномоченный орган государственной власти о несоответствии лекарственного препарата для медицинского применения и медицинского изделия установленным требованиям или о несоответствии данных	навыками осуществления сбора сведений и отправки сообщения в уполномоченный орган государственной власти о несоответствии лекарственного препарата для медицинского применения и медицинского изделия установленным требованиям или о несоответствии данных об эффективности и о	решение ситуационных задач.	тестирование, собеседование, итоговое занятие.

		препарата данным о лекарственном препарате, содержащимся в инструкции по его применению	безопасности лекарственного препарата и медицинского изделия данным, содержащимся в инструкции по его применению или эксплуатации	об эффективности и безопасности лекарственного препарата и медицинского изделия данным, содержащимся в инструкции по его применению или эксплуатации	безопасности лекарственного препарата и медицинского изделия данным, содержащимся в инструкции по его применению или эксплуатации		
7	ПК-11. Способен проводить мероприятия по контролю (надзору) за деятельностью юридических и физических лиц, имеющих лицензию на фармацевтическую деятельность, по соблюдению обязательных требований	ПК-11.1. Осуществляет надзор за деятельностью юридических и физических лиц, имеющих лицензии на фармацевтическую деятельность. ПК-11.2. Следит за порядком, установленным законодательством, в отношении соответствия имеющихся в наличии лекарственных препаратов для медицинского применения, инструкции и данным по его безопасности и эффективности	основы обращения товаров аптечного ассортимента в Российской Федерации; правовое регулирование деятельности аптечных организаций; правовое регулирование мониторинга эффективности, качества и безопасности лекарственных препаратов и медицинских изделий	применять знания в области обращения товаров аптечного ассортимента в Российской Федерации; правового регулирования деятельности аптечных организаций; правового регулирования мониторинга эффективности, качества и безопасности лекарственных препаратов и медицинских изделий	навыками применения знаний в области обращения товаров аптечного ассортимента в Российской Федерации; правового регулирования деятельности аптечных организаций; правового регулирования мониторинга эффективности, качества и безопасности лекарственных препаратов и медицинских изделий	решение ситуационных задач.	тестирование, собеседование, итоговое занятие.

3. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестр
		9
		часов
Контактная работа (всего), в том числе:	72 / 2,0	72
Лекции (Л)	21 / 0,58	21
Практические занятия (ПЗ)	51 / 1,42	51
Семинары (С)	–	–
Лабораторные работы (ЛР)	–	–
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе:	36 / 1,0	36
<i>Работа с учебной литературой</i>	10 / 0,28	10
<i>Подготовка к занятиям (ПЗ)</i>	20 / 0,56	20
<i>Подготовка к текущему контролю (ПТК)</i>	2 / 0,05	2
<i>Подготовка к промежуточному контролю (ППК)</i>	4 / 0,11	4
Вид промежуточной аттестации	зачет (З)	3
	экзамен (Э)	–
ИТОГО: Общая трудоемкость	час.	108
	ЗЕТ	3

3.2. Разделы учебной дисциплины и компетенции, которые должны быть освоены при их изучении

№ п/п	№ компетенции	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах (темы разделов)
1	УК-1, ОПК-3, ОПК-6, ПК-4, ПК-11	Организация фармацевтической деятельности.	Государственная регистрация лекарственных препаратов и медицинских изделий. Фармакоэкономика. Основы фармакоэкономических исследований. Фармакоэпидемиология. Основы фармакоэпидемиологических исследований. Основы мониторинга эффективности и безопасности лекарственных препаратов и медицинских изделий. Фармаконадзор.
2	УК-1, ОПК-3, ОПК-6, ПК-11	Фармацевтический маркетинг.	Характеристика рынков рецептурных и безрецептурных лекарственных препаратов. Продвижение безрецептурных и рецептурных лекарственных препаратов на рынок. Нейминг и брендинг в фармации. Позиционирование лекарственных препаратов. Мерчандайзинг в аптечных организациях.
3	УК-1,	Фармацевти-	Организационные аспекты фармацевтического

	УК-3, УК-6, ОПК-3, ОПК-6, ПК-11	ческий менеджмент.	менеджмента. Тайм-менеджмент сотрудников аптечных организаций.
4	УК-1, УК-3, ОПК-3, ОПК-6, ПК-11	Основы предпринимательской деятельности.	Финансовые аспекты деятельности аптечных организаций. Разработка бизнес-плана аптечной организации.
5	УК-1, УК-3, УК-6, ОПК-3, ОПК-6, ПК-4, ПК-11	Итоговое занятие.	Государственная регистрация лекарственных препаратов и медицинских изделий. Фармакоэкономика. Основы фармакоэкономических исследований. Фармакоэпидемиология. Основы фармакоэпидемиологических исследований. Основы мониторинга эффективности и безопасности лекарственных препаратов и медицинских изделий. Фармаконадзор. Характеристика рынков рецептурных и безрецептурных лекарственных препаратов. Продвижение безрецептурных и рецептурных лекарственных препаратов на рынок. Нейминг и брендинг в фармации. Позиционирование лекарственных препаратов. Мерчандайзинг в аптечных организациях. Организационные аспекты фармацевтического менеджмента. Тайм-менеджмент сотрудников аптечных организаций. Финансовые аспекты деятельности аптечных организаций. Разработка бизнес-плана аптечной организации.

3.3. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости по неделям семестра
			Л	ЛР	ПЗ	СРО	Всего	
1	IX	Организация фармацевтической деятельности.	8		20	11	39	ВК, ТК (1-6)
2	IX	Фармацевтический маркетинг.	6		10	7	23	ВК, ТК (7-10)
3	IX	Фармацевтический менеджмент.	4		10	7	21	ВК, ТК (11-13)
4	IX	Основы предпринимательской деятельности.	3		10	7	20	ВК, ТК (14-15)
5	IX	Итоговое занятие.			1	4	5	ПК (16)
		Итого:	21		51	36	108	

3.4. Название тем лекций и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины

№ п/п	Название тем лекций учебной дисциплины (модуля)	Семестр
		IX
1.	Государственная регистрация лекарственных препаратов и медицинских изделий.	2
2.	Фармакоэкономика. Основы фармакоэкономических исследований.	2
3.	Фармакоэпидемиология. Основы фармакоэпидемиологических исследований.	2
4.	Основы мониторинга эффективности и безопасности лекарственных препаратов и медицинских изделий. Фармаконадзор.	2
5.	Характеристика рынков рецептурных и безрецептурных лекарственных препаратов. Продвижение безрецептурных и рецептурных лекарственных препаратов на рынок.	2
6.	Нейминг и брендинг в фармации.	2
7.	Позиционирование лекарственных препаратов. Мерчандайзинг в аптечных организациях.	2
8.	Организационные аспекты фармацевтического менеджмента.	2
9.	Тайм-менеджмент сотрудников аптечных организаций.	2
10.	Финансовые аспекты деятельности аптечных организаций.	2
11.	Разработка бизнес-плана аптечной организации.	1
	Итого	21

3.5. Название тем практических занятий и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины

№ п/п	Название тем практических занятий базовой части дисциплины по ФГОС и формы контроля	Объем по семестрам
		9
1.	Государственная регистрация лекарственных препаратов и медицинских изделий.	5
2.	Основы фармакоэкономических исследований.	5
3.	Основы фармакоэпидемиологических исследований.	5
4.	Основы мониторинга эффективности и безопасности лекарственных препаратов и медицинских изделий. Фармаконадзор.	5
5.	Характеристика рынков рецептурных и безрецептурных лекарственных препаратов. Продвижение безрецептурных и рецептурных лекарственных препаратов на рынок.	5
6.	Мерчандайзинг в аптечных организациях.	5
7.	Организационные аспекты фармацевтического менеджмента.	5
8.	Тайм-менеджмент сотрудников аптечных организаций.	5
9.	Финансовые аспекты деятельности аптечных организаций.	5
10.	Разработка бизнес-плана аптечной организации.	5
11.	Итоговое занятие.	1
	Итого:	51

3.6. Лабораторный практикум – не предусмотрен

3.7. Самостоятельная работа обучающегося

3.7.1. Виды СРО

№ п/п	Семестр	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СРО	Всего часов
1.	IX	Организация фармацевтической деятельности.	Выполнение <i>самостоятельной внеаудиторной работы</i> : подготовка к занятию, работа с учебной литературой, подготовка к текущему контролю.	11
2.	IX	Фармацевтический маркетинг.	Выполнение <i>самостоятельной внеаудиторной работы</i> : подготовка к занятию, работа с учебной литературой, подготовка к текущему контролю.	7
3.	IX	Фармацевтический менеджмент.	Выполнение <i>самостоятельной внеаудиторной работы</i> : подготовка к занятию, работа с учебной литературой, подготовка к текущему контролю.	7
4.	IX	Основы предпринимательской деятельности.	Выполнение <i>самостоятельной внеаудиторной работы</i> : подготовка к занятию, работа с учебной литературой, подготовка к текущему контролю.	7
5.	IX	Итоговое занятие.	Выполнение <i>самостоятельной внеаудиторной работы</i> : подготовка к промежуточному контролю.	4
Итого часов в семестре:				36

3.7.2. Примерная тематика контрольных вопросов

Вопросы к итоговому занятию

1. Осуществление государственной регистрации лекарственных препаратов.
2. Основные методы фармакоэкономического анализа.
3. Продвижение рецептурных и безрецептурных лекарственных препаратов.
4. Брендинг в фармации.
5. Разработка бизнес-плана аптечной организации.

3.8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.8.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

№ п/п	№ семестра	Виды контроля	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Оценочные средства		
				Форма	Кол-во вопросов в задании	Кол-во независимых вариантов
1.	IX	ВК, ТК	Организация фармацевтической деятельности.	тесты, собеседование	10 1	5 15
2.	IX	ВК, ТК	Фармацевтический маркетинг.	тесты, собеседование	10 1	5 15
3.	IX	ВК, ТК	Фармацевтический менеджмент.	тесты, собеседование	10 1	5 15
4.	IX	ВК, ТК	Основы предпринимательской деятельности.	тесты, собеседование	10 1	5 15

5.	IX	ПК	Итоговое занятие	фонд тестовых заданий по дисциплине к I этапу зачета,	100	15
				фонд контрольных вопросов к II этапу зачета,	3	20
				фонд контрольных вопросов к III этапу зачета.	3	60

3.8.2. Примеры оценочных средств:

Для входного контроля (ВК)	<p><i>Выберите несколько правильных ответов.</i></p> <p>ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ В РФ ПОДЛЕЖАТ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) оригинальные лекарственные препараты 2) воспроизведенные лекарственные препараты 3) лекарственное растительное сырье 4) лекарственные препараты, зарегистрированные ранее, но произведенные в других лекарственных формах, в новой дозировке
Для текущего контроля (ТК)	<p><i>Выберите один правильный ответ.</i></p> <p>В ФАРМАКОЭКОНОМИКЕ МЕТОД «СТАНДАРТНОГО РИСКА», КАК ПРАВИЛО, ПРИМЕНЯЕТСЯ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) при анализе «минимизации затрат» 2) при анализе «затраты – эффективность» 3) при анализе «затраты – полезность» 4) при анализе «затраты – выгода»
Для промежуточного контроля (ПК)	<p>Образец билета к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подтверждение государственной регистрации лекарственных препаратов. 2. Мерчандайзинг в аптечных организациях. 3. Разработка бизнес-плана аптечной организации.

3.9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.9.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров	
				в библиотеке	на кафедре
1.	Управление и экономика фармации [Электронный ресурс]: учебник. - Электрон. текстовые дан. - on-line. - Режим доступа: ЭБС «Консультант студента» http://www.studmedlib.ru/book/ISBN5225041205.html	под ред. В. Л. Багировой.	М.: Медицина, 2008.	1200 доступов	–

3.9.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров	
				в библиотеке	на кафедре
1.	Зырянов, С. К. Фармакоэкономика [Электронный ресурс] - Электрон. текстовые дан. - on-line. - Режим доступа: ЭБС «Консультант студента» http://www.studmedlib.ru/book/970409169V0027.html	С. К. Зырянов, В. И. Петров, А. В. Сабанов.	М.: ГЭОТАР-Медиа, 2011.	1200 доступов	–
2.	Организация фармацевтической деятельности: учеб. пособие по управлению и экономике фармации.	сост. Г. Ф. Лозовая [и др.].	ГБОУ ВПО "Баш. гос. мед. ун-т МЗ и соц. развития РФ. - Уфа, 2011. - 316 с.	394	–
3.	Организация фармацевтической деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие по управлению и экономике фармации - on-line. - Режим доступа: БД «Электронная учебная библиотека» http://library.bashgmu.ru/elibdoc\elib374.doc .	сост. Г. Ф. Лозовая [и др.].	ГОУ ВПО БГМУ. Электрон. текстовые дан. - Уфа, 2011.	Неограниченный доступ	–
4.	Финансовые аспекты управления экономикой фармацевтической организации: учеб. пособие.	сост.: Г. Ф. Лозовая, Т. А. Лиходед, К. В. Лозовая.	ГОУ ВПО БГМУ. - Уфа, 2010. - 201 с.	325	–
5.	Финансовые аспекты управления экономикой фармацевтической организации [Электронный ресурс]: учеб. пособие - Режим доступа: БД «Электронная учебная библиотека» http://library.bashgmu.ru/elibdoc\elib273.doc .	сост.: Г. Ф. Лозовая, Т. А. Лиходед, К. В. Лозовая.	ГОУ ВПО БГМУ. Электрон. текстовые дан. - Уфа, 2010.	Неограниченный доступ	–
6.	Консультант Плюс: справочно-правовая система. Раздел: Медицина и фармацевтика [Электронный ресурс] / ЗАО «Консультант Плюс». – Электрон. поисковая прогр. - М., [1992 -]. – Режим доступа: локальная сеть научной библиотеки БГМУ.			Неограниченный доступ	–
7.	Электронно-библиотечная система «Консультант студента» для ВПО			www.studmedlib.ru	–
8.	Электронная учебная библиотека			http://library.bashgmu.ru	–
9.	Электронно-библиотечная система eLIBRARY. Коллекция российских научных журналов по медицине и здравоохранению			http://elibrary.ru	–

3.10. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Мультимедийный комплекс (ноутбук, проектор, экран), телевизор, видеомаягнитофон. Наборы мультимедийных наглядных материалов по различным разделам дисциплины. Ситуационные задачи, тестовые задания по изучаемым темам. Доски.

3.11. Образовательные технологии

Используемые образовательные технологии при изучении дисциплины по выбору «Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности»: 60% интерактивных занятий от объема контактной работы.

Примеры интерактивных форм и методов проведения занятий: мультимедийное сопровождение результатов работ обучающихся, модульное обучение, развитие критического мышления, проблемное обучение, информационно-коммуникационные технологии.

3.12. Разделы учебной дисциплины и междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	Разделы данной дисциплины, необходимые для изучения последующих дисциплин				
		1	2	3	4	5
1	Производственная практика «Управление и экономика аптечных учреждений»	+	+	+		

4. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Обучение складывается из контактной работы (72 час.), включающих лекционный курс (21 час.), практические занятия (51 час.), и самостоятельную работу (36 час.). Основное учебное время выделяется на практические занятия по фармацевтическому менеджменту, маркетингу и основам предпринимательской деятельности.

При изучении дисциплины по выбору необходимо использовать инновационные формы обучения, современные оценочные средства контроля успеваемости и освоить практические умения применять основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки научной и профессиональной информации; получать информацию из различных источников, в том числе с использованием современных компьютерных средств, сетевых технологий, баз данных и знаний.

Практические занятия проводятся с использованием наглядных пособий.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО в учебном процессе широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий (образовательные технологии: информационные технологии, работа в команде, самостоятельная работа и т.д.). Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 60% от контактной работы.

Самостоятельная работа обучающихся подразумевает подготовку к практическим занятиям, подготовку к текущему контролю, подготовку к промежуточному контролю и включает работу с учебной литературой.

Работа с учебной литературой рассматривается как вид учебной работы по дисциплине «Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности» и выполняется в пределах часов, отводимых на её изучение (в разделе СРО).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам университета и кафедры.

По каждому разделу дисциплины по выбору разработаны методические рекомендации для студентов и методические указания для преподавателей.

Во время изучения дисциплины по выбору обучающиеся самостоятельно проводят анализ имеющейся литературы по дисциплине. Подготовка к тестам, собеседованию и промежуточному контролю по результатам изучения дисциплины по выбору способствуют приобретению навыков работы с различными источниками информации и их анализа.

Работа обучающегося в группе формирует чувство коллективизма и коммуникабельность.

Обучение способствует воспитанию у обучающихся навыков общения с учетом этико-деонтологических особенностей и правил.




Самостоятельная работа способствует формированию правомерного поведения, аккуратности, дисциплинированности.

Исходный уровень знаний обучающихся определяется тестированием, текущий контроль усвоения предмета определяется устным опросом в ходе занятий, ответами на тестовые задания.

В конце изучения дисциплины по выбору проводится промежуточный контроль знаний с использованием тестового контроля, с проверкой практических умений и решением ситуационных задач.

Вопросы по дисциплине по выбору включены в фонд контрольных вопросов к III этапу зачета по данной дисциплине.

5. Протоколы согласования рабочей программы с другими дисциплинами специальности

Наименование предшествующей кафедры	Наименование предшествующей учебной дисциплины	Знания, полученные при изучении предшествующей дисциплины	Умения, приобретенные при изучении предшествующей дисциплины	Навыки, приобретенные при изучении предшествующей дисциплины	Компетенции, приобретенные при изучении предшествующей дисциплины	Подпись заведующего предшествующей кафедрой
Кафедра управления и экономики фармации с курсом медицинского и фармацевтического товароведения	История фармации	знания истории медицины и фармации; периодизации истории фармации; возникновения и становления отечественной фармации	умения проводить критический анализ научной и публицистической литературы	методы и приемы устного и письменного изложения предметного материала, основы проведения анализа литературных источников	частично: УК-1, УК-3.	 Ибрагимова Г.Я.
	Биоэтика	знания фармацевтической этики и деонтологии, стандартов профессиональной деятельности фармацевтических работников	умения применять принципы этики и деонтологии в общении с медицинскими работниками, фармацевтическими работниками и населением	навыки применения принципов этики и деонтологии в общении с медицинскими работниками, фармацевтическими работниками и населением	частично: УК-1	 Ибрагимова Г.Я.
	Медицинское и фармацевтическое товароведение	знания принципов классификации и кодирования медицинских и фармацевтических товаров, методик анализа ассортимента; требований к маркировке, упаковке и хранению лекарственных средств, медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента.	умения обеспечивать необходимые условия хранения лекарственных средств, медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента; проводить товароделческий анализ товаров аптечного ассортимента.	современными методами классификации и кодирования, принципами маркировки фармацевтических товаров в соответствии с действующей нормативно-правовой документацией.	частично: УК-1, ОПК-3, ПК-4.	 Ибрагимова Г.Я.

Выписка
из протокола № 12
заседания кафедры управления и экономики фармации
с курсом медицинского и фармацевтического товароведения БГМУ
от 22 июня 2020 года

Присутствовали: 9 чел.

Слушали:

Об утверждении рабочей программы дисциплины по выбору «Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности» для обучающихся по специальности 33.05.01 Фармация (уровень специалитета).

Имеются 2 положительные рецензии – заведующего кафедрой управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического товароведения ФГБОУ ВО НГМУ Минздрава России, доктора фарм. наук И.А. Джупаровой, директора МУФП ЦРА №111 А.Р. Ахметшиной

Постановили:

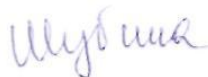
Утвердить рабочую программу дисциплины по выбору «Фармацевтический менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности» для обучающихся по специальности 33.05.01 Фармация (уровень специалитета).

Председатель



Г.Я. Ибрагимова

Секретарь



Т.В. Шубина