

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Павлов Валерий Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 25.02.2022 16:26:42

Уникальный программный ключ:

a562210a8a161d1bc9a54c4aba5e820ac76b9d73665849e6b0db2e5a4e71dbee

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Кафедра управления и экономики фармации  
с курсом медицинского и фармацевтического товароведения

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

В.Н. Павлов

« 25 » мая 20 21 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ  
В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки общественное здравоохранение – 32.04.01

Направленность управление и экономика в фармацевтической деятельности

Форма обучения очная

Срок освоения ООП 2 года

Курс I

Семестр II

Контактная работа – 48 часов

Лекции – 14 часов

Практические занятия – 34 часа

Всего часов: 72  
зач. ед.: 2

Самостоятельная работа – 24 часа

Уфа 2021 г.

При разработке рабочей программы учебной дисциплины «Коммуникационный менеджмент в фармацевтической деятельности» в основу положены:

1) ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 32.04.01 Общественное здравоохранение, утвержденный Приказом Министерства образования и науки РФ № 485 от 31 мая 2017 г.

2) Учебный план по направлению подготовки 32.04.01 Общественное здравоохранение, утвержденный Ученым советом ФГБОУ ВО БГМУ Минздрава России «25» мая 20 21 года (протокол № 6).

3) Профессиональный стандарт «Специалист в области управления фармацевтической деятельностью», утвержденный Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ № 428н от 22 мая 2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена на заседании кафедры управления и экономики фармации с курсом медицинского и фармацевтического товароведения от «25» мая 20 21 года (протокол № 10)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Г.Я. Ибрагимова

  
подпись

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена Ученым Советом фармацевтического факультета от «25» мая 20 21 года (протокол № 10)

Председатель УМС по специальности \_\_\_\_\_ Н.В. Кудашкина

  
подпись

#### **Разработчики:**

Доцент кафедры управления и экономики фармации с курсом медицинского и фармацевтического товароведения, к.фарм.н.

А.Х. Гайсаров

Заведующий кафедрой управления и экономики фармации с курсом медицинского и фармацевтического товароведения, д.фарм.н., профессор

Г.Я. Ибрагимова

#### **Рецензенты:**

Доцент кафедры управления и экономики фармации, фармацевтической технологии и фармакогнозии ФГБОУ ВО ОрГМУ Минздрава России, к.фарм.н.

М.Р. Дударенкова

Директор МУП «Аптека № 120»

Г.М. Алеева

## СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ:

1.	<b>Пояснительная записка</b>	4
2.	<b>Вводная часть</b>	5
3.	<b>Основная часть</b>	7
3.1.	Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	7
3.2.	Разделы учебной дисциплины и компетенции, которые должны быть освоены при их изучении	8
3.3.	Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля	8
3.4.	Название тем лекций и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины	8
3.5.	Название тем практических занятий и количество часов по семестрам изучения дисциплины	9
3.6.	Лабораторный практикум	9
3.7.	Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	9
3.8.	Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины	10
3.9.	Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины	11
3.10.	Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины	12
3.11.	Образовательные технологии	12
3.12.	Разделы учебной дисциплины и междисциплинарные связи с последующими дисциплинами	12
4.	<b>Методические рекомендации по организации изучения дисциплины</b>	13
5.	<b>Протоколы согласования рабочей программы дисциплины с другими дисциплинами</b>	14
6.	<b>Протоколы утверждения заседания кафедры, ЦМК, УМС</b>	
7.	<b>Рецензии</b>	

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Коммуникационный менеджмент в фармацевтической деятельности» является одной из базовых дисциплин для формирования профессиональной компетентности специалистов в области коммуникационных процессов в сфере фармацевтической деятельности. Использование знаний, умений и навыков, приобретенных при изучении данной дисциплины, позволяет обеспечивать решение различных практических задач в сфере фармацевтической деятельности, для которых требуются коммуникационные процессы.

Настоящая рабочая программа составлена в соответствии с современным уровнем научных знаний в области коммуникационного менеджмента в фармацевтической деятельности с целью совершенствования методологии учебной дисциплины и повышения качества подготовки специалиста.

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятия в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков у обучающихся. Освоение учебной дисциплины осуществляется через лекционный курс, практические занятия и самостоятельную работу обучающегося. Для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины используются различные виды контроля: входной, текущий и промежуточный. Программа исходит из требований федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 32.04.01 «Общественное здравоохранение» (уровень магистратуры) и концепции непрерывного образования.

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

ПКО-5 – способность и готовность эффективно взаимодействовать с различными социокультурными, профессиональными и социоэкономическими группами для решения проблем общественного здоровья.

## 2. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

### 2.1. Цель и задачи освоения дисциплины

*Цель* освоения учебной дисциплины «Коммуникационный менеджмент в фармацевтической деятельности» состоит в подготовке специалистов, обладающих теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для осуществления коммуникационного менеджмента в фармацевтической деятельности.

При этом *задачами* дисциплины являются:

- обучение студентов основам коммуникативной деятельности в фармации и коммуникационного процесса в фармацевтической деятельности;
- обучение студентов основам коммуникативной деятельности в сфере профессиональной адаптации и имиджа специалистов в области фармацевтической деятельности.

### 2.2. Место учебной дисциплины в структуре ООП направления подготовки

2.2.1. Учебная дисциплина «Коммуникационный менеджмент в фармацевтической деятельности» относится к блоку 1 – дисциплины (модули). Изучается на 1 курсе во 2 семестре.

2.2.2. Для изучения данной учебной дисциплины обучающийся должен по

Биоэтике:

Знать: важнейшие этические нормы профессиональной деятельности работников в сфере фармацевтической деятельности.

Владеть: навыками решения задач профессиональной деятельности в области межкультурного взаимодействия с использованием этических и биоэтических аспектов.

Уметь: решать задачи профессиональной деятельности в области межкультурного взаимодействия с использованием этических и биоэтических аспектов.

Сформировать компетенции (отразить уровень ее сформированности): сформировать частично компетенцию УК-5.

Информационным технологиям в фармацевтической деятельности:

Знать: основные виды программного обеспечения, применяемого в фармацевтической деятельности.

Владеть: навыками решения задач профессиональной деятельности с помощью применения информационных технологий.

Уметь: решать задачи профессиональной деятельности с помощью применения информационных технологий.

Сформировать компетенции (отразить уровень ее сформированности): сформировать частично компетенцию ПКО-5.

### 2.3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

#### 2.3.1. Перечислить виды профессиональной деятельности, которые лежат в основе преподавания данной дисциплины.

Область и сфера профессиональной деятельности: образование и наука (в сфере научных исследований); здравоохранение (в сфере организации системы здравоохранения в целях обеспечения общественного здоровья). Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий, научно-исследовательский.

#### 2.3.2. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих универсальных (УК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№	Номер/ индекс	Номер	Индекс	Перечень	Оценочные
---	---------------	-------	--------	----------	-----------

п/п	компетенции с содержанием компетенции (или ее части) / трудовой функции	индикатора компетенции с содержанием (или ее части)	трудовой функции и ее содержание	практических навыков по овладению компетенцией	средства
1	2	3	4	5	6
1	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ.</p> <p>УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов и культурных традиций мира, в зависимости от среды взаимодействия и задач профессиональной деятельности.</p> <p>УК-5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с представителями сообщества с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>	–	решение ситуационных задач.	собеседование, тестирование, контрольная работа.
2	ПКО-5. Способность и готовность эффективно взаимодействовать с различными социокультурными,	ПКО-5.1. Умеет использовать информационно-коммуникационные технологии для эффективного сотрудничества в	А/01.7 Планирование деятельности фармацевтической организации А/05.7 Организация	решение ситуационных задач.	собеседование, тестирование, контрольная работа.

профессиональными и социо-экономическими группами для решения проблем общественного здоровья	решении проблем общественного здоровья ПКО-5.2. Демонстрирует умение выбирать и использовать адекватные каналы коммуникации для различных целевых групп при реализации программ укрепления здоровья ПКО-5.3. Демонстрирует способность к работе в команде, способность брать на себя личную ответственность и лидерство в планировании и осуществлении проектной деятельности	информационной и консультационной помощи для населения и медицинских работников		
--	---	---	--	--

### 3. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

#### 3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестр
		II часов
<b>Контактная работа (всего), в том числе:</b>	48 / 1,33	48 / 1,33
Лекции (Л)	14 / 0,39	14 / 0,39
Практические занятия (ПЗ)	34 / 0,94	34 / 0,94
Семинары (С)	–	–
Лабораторные работы (ЛР)	–	–
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе:</b>	24 / 0,67	24 / 0,67
<i>Подготовка к занятиям (ПЗ)</i>	6 / 0,17	6
<i>Работа с учебной литературой</i>	10 / 0,28	10
<i>Подготовка к текущему контролю (ПТК)</i>	4 / 0,11	4
<i>Подготовка к промежуточному контролю (ППК)</i>	4 / 0,11	4
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	зачет (З)	–
	экзамен (Э)	–
<b>ИТОГО: Общая трудоемкость</b>	час.	<b>72</b>
	ЗЕТ	<b>2</b>

### 3.2. Разделы учебной дисциплины и компетенции, которые должны быть освоены при их изучении

№ п/п	№ компетенции	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах (темы разделов)
1.	УК-5, ПКО-5	Основы коммуникационного менеджмента в фармацевтической деятельности	Сущность и содержание коммуникационного менеджмента. Коммуникационный процесс в фармацевтической деятельности. Коммуникативная компетентность в сфере фармацевтической деятельности. Механизмы управления коммуникациями. Управление внутренними коммуникациями в фармацевтических организациях. Управление внешними коммуникациями в фармацевтических организациях. Специфика коммуникационного процесса с учетом индивидуальных особенностей клиентов фармацевтических организаций. Контрольная работа.
2.	УК-5, ПКО-5	Корпоративная культура и профессиональная адаптация в фармацевтических организациях	Корпоративная культура фармацевтических организаций. Профессиональная адаптация в сфере фармацевтической деятельности. Профилактика хронической усталости и эмоционального выгорания в фармацевтических организациях. Профессиональный имидж в сфере фармацевтической деятельности.
3.	УК-5, ПКО-5	Итоговое занятие	Итоговое занятие.

### 3.3. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости по неделям семестра
			Л	ПЗ	СРО	Всего	
1.	II	Основы коммуникационного менеджмента в фармацевтической деятельности	10	24	12	46	ВК, ТК (в т.ч. контрольная работа (6 занятие, II семестр))
2.	II	Корпоративная культура и профессиональная адаптация в фармацевтических организациях	4	8	8	20	ВК, ТК
3.	II	Итоговое занятие	–	2	4	6	ВК, ТК, ПК
<b>Итого:</b>			<b>14</b>	<b>34</b>	<b>24</b>	<b>72</b>	

### 3.4. Название тем лекций и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины



№ п/п	Название тем лекций учебной дисциплины	Семестр
		II
1.	Сущность и содержание коммуникационного менеджмента. Коммуникационный процесс в фармацевтической деятельности.	2
2.	Коммуникативная компетентность в сфере фармацевтической деятельности. Механизмы управления коммуникациями.	2
3.	Управление внутренними коммуникациями в фармацевтических организациях.	2
4.	Управление внешними коммуникациями в фармацевтических организациях.	2
5.	Специфика коммуникационного процесса с учетом индивидуальных особенностей клиентов фармацевтических организаций.	2
6.	Корпоративная культура фармацевтических организаций. Профессиональная адаптация в сфере фармацевтической деятельности.	2
7.	Профилактика хронической усталости и эмоционального выгорания в фармацевтических организациях. Профессиональный имидж в сфере фармацевтической деятельности.	2
	<b>Итого</b>	<b>14</b>

### 3.5. Название тем практических занятий и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины.

№ п/п	Название тем практических занятий базовой части дисциплины по ФГОС и формы контроля	Объем по семестрам
		II
1.	Сущность и содержание коммуникационного менеджмента. Коммуникационный процесс в фармацевтической деятельности.	4
2.	Коммуникативная компетентность в сфере фармацевтической деятельности. Механизмы управления коммуникациями.	4
3.	Управление внутренними коммуникациями в фармацевтических организациях.	4
4.	Управление внешними коммуникациями в фармацевтических организациях.	4
5.	Специфика коммуникационного процесса с учетом индивидуальных особенностей клиентов фармацевтических организаций.	4
6.	Контрольная работа.	4
7.	Корпоративная культура фармацевтических организаций. Профессиональная адаптация в сфере фармацевтической деятельности.	4
8.	Профилактика хронической усталости и эмоционального выгорания в фармацевтических организациях. Профессиональный имидж в сфере фармацевтической деятельности.	4
9.	Итоговое занятие.	2
	<b>Итого:</b>	<b>34</b>

### 3.6. Лабораторный практикум – не предусмотрен.

### 3.7. Самостоятельная работа обучающегося

#### 3.7.1. Виды СРО

№ п/п	Семестр	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1.	II	Основы коммуникационного менеджмента в фармацевтической деятельности	Выполнение <i>самостоятельной внеаудиторной работы</i> : подготовка к занятию, работа с учебной литературой, подготовка к текущему контролю.	12
2.	II	Корпоративная культура и профессиональная адаптация в фармацевтических организациях	Выполнение <i>самостоятельной внеаудиторной работы</i> : подготовка к занятию, работа с учебной литературой, подготовка к текущему контролю.	8
3.	II	Итоговое занятие	Выполнение <i>самостоятельной внеаудиторной работы</i> : подготовка к занятию, работа с учебной литературой, подготовка к текущему контролю, подготовка к промежуточному контролю.	4
<b>ИТОГО часов в семестре</b>				<b>24</b>

### 3.7.2. Примерная тематика контрольных вопросов

Вопросы к занятию «Профилактика хронической усталости и эмоционального выгорания в фармацевтических организациях. Профессиональный имидж в сфере фармацевтической деятельности»

1. Профилактика хронической усталости в фармацевтических организациях.
2. Профилактика эмоционального выгорания в фармацевтических организациях.
3. Профессиональный имидж в сфере фармацевтической деятельности.

### 3.8. Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины

#### 3.8.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

№ п/п	№ семестра	Виды контроля	Наименование раздела учебной дисциплины	Оценочные средства		
				Форма	Кол-во вопросов в задании	Кол-во независимых вариантов
1.	II	ВК, ТК	Основы коммуникационного менеджмента в фармацевтической деятельности	Тесты, собеседование, контрольная работа	10 1	5 15
2.	II	ВК, ТК	Корпоративная культура и профессиональная адаптация в фармацевтических организациях	Тесты, собеседование	10 1	5 15
3.	II	ВК, ТК, ПК	Итоговое занятие	Тесты, собеседование, фонд тестовых	10 1 100	5 15 15

				заданий по дисциплине к I этапу зачета, фонд контрольных вопросов к II этапу зачета, фонд контрольных вопросов к III этапу зачета.	3	20
					3	20

### 3.8.2. Примеры оценочных средств:

Для входного контроля (ВК)	1. ЗАТРУДНЕНИЯ В ПРИЕМЕ И ПОНИМАНИИ КОММУНИКАЦИИ МЕЖДУ РУКОВОДИТЕЛЕМ И ПОДЧИНЕННЫМ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, СВЯЗАННЫЕ С ИНТЕРПРЕТАЦИЕЙ ИНФОРМАЦИЕЙ, – ЭТО 1) эмоциональный барьер 2) вербальный барьер 3) семантический барьер 4) невербальный барьер
Для текущего контроля (ТК)	1. Профилактика хронической усталости в фармацевтических организациях. 2. Профилактика эмоционального выгорания в фармацевтических организациях. 3. Профессиональный имидж в сфере фармацевтической деятельности.
Для промежуточного контроля (ПК)	Образец билета к итоговому занятию: 1. Коммуникативная компетентность в сфере фармацевтической деятельности. 2. Управление внешними коммуникациями в фармацевтических организациях. 3. Профессиональная адаптация в сфере фармацевтической деятельности.

### 3.9. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

#### Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров	
				в библиотеке	на кафедре
1.	Психология общения: учебник. - 192 с. - Текст: электронный // URL : <a href="http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970455722.html">http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970455722.html</a>	И. В. Островская	Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2020	Неограниченный доступ	–
2.	Основы педагогики и методики преподавания [Текст]: учебное пособие. - 129 с.	А.Ф. Амиров, О.В. Кудашкина, Е.Е. Липатова	ФГБОУ ВО «Баш. гос. мед. ун-т» МЗ РФ. -	20	–

			Уфа, 2017	
--	--	--	-----------	--

### Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров	
				в библиотеке	на кафедре
1.	Коммуникативная деятельность [Текст] : учеб.-метод. пособие / ГБОУ ВПО «Баш. гос. мед. ун-т» МЗ РФ. - 143 с.	А.Ф. Амиров, О.В. Кудашкина	ГБОУ ВПО «Баш. гос. мед. ун-т» МЗ РФ. – Уфа, 2014	210	–
2.	Коммуникативная деятельность [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие. - Электрон. текстовые дан. - on-line. - Режим доступа:БД «Электронная учебная библиотека» <a href="http://library.bashgmu.ru/elibdoc/elib604.pdf">http://library.bashgmu.ru/elibdoc/elib604.pdf</a>	А.Ф. Амиров, О.В. Кудашкина	ГБОУ ВПО «Баш. гос. мед. ун-т» МЗ РФ. – Уфа, 2014	Неограниченный доступ	–
3.	Педагогические составляющие деятельности врача [Текст]: учебно-методическое пособие для подготовки кадров высш. квалификации по программам ординатуры / ФГБОУ ВО «Баш. гос. мед. ун-т» МЗ РФ. - 106 с.	А.Ф. Амиров, О.В. Кудашкина, Е.Е. Липатова	ФГБОУ ВО «Баш. гос. мед. ун-т» МЗ РФ. – Уфа, 2017	20	–
4.	Электронно-библиотечная система «Консультант студента» для ВПО	–	–	<a href="http://www.studmedlib.ru">www.studmedlib.ru</a>	–
5.	База данных «Электронная учебная библиотека»	–	–	<a href="http://library.bashgmu.ru">http://library.bashgmu.ru</a>	–
6.	Электронно-библиотечная система «Лань»	–	–	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	–
7.	Консультант Плюс: справочно-правовая система	–	–	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>	–

### 3.10. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Аудитории, оснащённые наборами медицинских изделий, аптечной и лабораторной посудой, упаковками лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента. Мультимедийный комплекс (ноутбук, проектор, экран), телевизор, видеомэгафон. Наборы мультимедийных наглядных материалов по различным разделам дисциплины. Ситуационные задачи, тестовые задания по изучаемым темам. Доски.

### 3.11. Образовательные технологии

Используемые образовательные технологии при изучении учебной дисциплины «Коммуникационный менеджмент в фармацевтической деятельности»: 60% интерактивных занятий от объема контактной работы.

Примеры интерактивных форм и методов проведения занятий: мультимедийное сопровождение результатов работ обучающихся, модульное обучение, развитие критического мышления, проблемное обучение, информационно-коммуникационные технологии.

### 3.12. Разделы учебной дисциплины и междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	Разделы данной дисциплины, необходимые для изучения
-------	------------------------------------	---

		последующих дисциплин	
		1	2
1.	Стратегическое планирование. Управление проектами в фармацевтической деятельности	+	+
2.	Административно-управленческая практика	+	+

#### 4. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Обучение складывается из контактной работы (48 час.), включающих лекционный курс (14 час.), практические занятия (34 час.) и самостоятельной работы (24 час.). Основное учебное время выделяется на практические занятия по коммуникационному менеджменту в фармацевтической деятельности.

При изучении учебной дисциплины необходимо использовать инновационные формы обучения, современные оценочные средства контроля успеваемости и освоить практические умения применять основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки научной и профессиональной информации; получать информацию из различных источников, в том числе с использованием современных компьютерных средств, сетевых технологий, баз данных и знаний.

Практические занятия проводятся с использованием наглядных пособий.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО в учебном процессе широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий (образовательные технологии: информационные технологии, работа в команде, самостоятельная работа и т.д.). Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 60% от контактной работы.

Самостоятельная работа обучающихся подразумевает подготовку к практическим занятиям, подготовку к контрольной работе и включает работу с учебной литературой.

Работа с учебной литературой рассматривается как вид учебной работы по дисциплине «Коммуникационный менеджмент в фармацевтической деятельности» и выполняется в пределах часов, отводимых на её изучение (в разделе СРО).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам университета и кафедры.

По каждому разделу учебной дисциплины разработаны методические рекомендации для студентов и методические указания для преподавателей.

Во время изучения учебной дисциплины обучающиеся самостоятельно проводят анализ имеющейся литературы по дисциплине.

Работа обучающегося в группе формирует чувство коллективизма и коммуникабельность.

Обучение студентов способствует воспитанию у них навыков общения с учетом этико-деонтологических особенностей и правил.

Самостоятельная работа способствует формированию правомерного поведения, аккуратности, дисциплинированности.

Исходный уровень знаний обучающихся определяется тестированием, текущий контроль усвоения предмета определяется устным опросом в ходе занятий, ответами на тестовые задания.

В конце изучения учебной дисциплины проводится промежуточный контроль знаний с использованием тестового контроля, с проверкой практических умений и решением ситуационных задач.

Вопросы по учебной дисциплине включены в фонд контрольных вопросов к III этапу зачета по данной дисциплине.

## 5. Протоколы согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование предшествующей кафедры	Наименование предшествующей учебной дисциплины	Знания, полученные при изучении предшествующей дисциплины	Умения, приобретенные при изучении предшествующей дисциплины	Навыки, приобретенные при изучении предшествующей дисциплины	Компетенции, приобретенные при изучении предшествующей дисциплины	Подпись заведующего предшествующей кафедрой
Кафедра управления и экономики фармации с курсом медицинского и фармацевтического товарооборота	Биоэтика	знания важнейших этических норм профессиональной деятельности работников в сфере фармацевтической деятельности	умения решать задачи профессиональной деятельности в области межкультурного взаимодействия с использованием этических и биоэтических аспектов	навыки решения задач профессиональной деятельности в области межкультурного взаимодействия с использованием этических и биоэтических аспектов	частично: УК-5	 Г.Я. Ибрагимова
	Информационные технологии в фармацевтической деятельности	знания основных видов программного обеспечения, применяемого в фармацевтической деятельности	умения решать задачи профессиональной деятельности с помощью применения информационных технологий	навыки решения задач профессиональной деятельности с помощью применения информационных технологий	частично: ПКО-5	 Г.Я. Ибрагимова

## Выписка

из протокола № 10 от «25» мая 2021 г.

заседания кафедры управления и экономики фармации с курсом медицинского и фармацевтического товароведения

На основании представленных материалов, кафедра управления и экономики фармации с курсом медицинского и фармацевтического товароведения подтверждает, что:

1. Рабочая программа, методические и оценочные материалы подготовлены удовлетворительно с методической и научной точек зрения.
2. Рабочая программа, методические и оценочные материалы соответствуют ФГОС ВО по направлению подготовки 32.04.01 Общественное здравоохранение (уровень магистратуры).
3. Объем часов дисциплины 72 ч. соответствует учебному плану по направлению подготовки 32.04.01 Общественное здравоохранение (уровень магистратуры), направленность «Управление и экономика в фармацевтической деятельности».
4. На рабочую программу, методические и оценочные материалы имеются 2 положительные рецензии.
5. Кафедра управления и экономики фармации с курсом медицинского и фармацевтического товароведения рекомендует рабочую программу, методические и оценочные материалы по дисциплине «Коммуникационный менеджмент в фармацевтической деятельности» по направлению подготовки 32.04.01 Общественное здравоохранение (уровень магистратуры), направленность «Управление и экономика в фармацевтической деятельности» к утверждению.

Зав. кафедрой управления и экономики фармации с курсом медицинского и фармацевтического товароведения,  
д.фарм.н., профессор



Г.Я. Ибрагимова

Секретарь



Т.В. Шубина

## ВЫПИСКА

из протокола № 9 заседания ЦМК

фармацевтических дисциплин

«25» мая 2021 г.

На основании представленных материалов ЦМК подтверждает, что:

1. Рабочая программа, методические и оценочные материалы подготовлены удовлетворительно с методической и научной точек зрения.
2. Рабочая программа, методические и оценочные материалы соответствуют ФГОС ВО по направлению подготовки 32.04.01 Общественное здравоохранение (уровень магистратуры).
3. Объем часов дисциплины 72 ч. соответствует учебному плану по направлению подготовки 32.04.01 Общественное здравоохранение (уровень магистратуры), направленность «Управление и экономика в фармацевтической деятельности».
4. На рабочую программу, методические и оценочные материалы имеются 2 положительные рецензии.
5. ЦМК рекомендует рабочую программу, методические и оценочные материалы по дисциплине «Коммуникационный менеджмент в фармацевтической деятельности» по направлению подготовки 32.04.01 Общественное здравоохранение (уровень магистратуры), направленность «Управление и экономика в фармацевтической деятельности» к утверждению.

Председатель ЦМК, доцент



Э.Х. Галияхметова

Секретарь ЦМК, доцент



В.В. Петрова



## ВЫПИСКА

из протокола № 10 от 25 мая 2021 г.

совместного заседания Ученого совета фармацевтического факультета и  
Учебно-методического совета по специальности Фармация

Повестка дня: об утверждении рабочей программы, методических и оценочных материалов по дисциплине «Коммуникационный менеджмент в фармацевтической деятельности» для обучающихся по направлению подготовки 32.04.01 Общественное здравоохранение, направленность «Управление и экономика в фармацевтической деятельности».

Постановили: на основании представленных материалов утвердить рабочую программу, методические и оценочные материалы по дисциплине «Коммуникационный менеджмент в фармацевтической деятельности» для обучающихся по направлению подготовки 32.04.01 Общественное здравоохранение, направленность «Управление и экономика в фармацевтической деятельности».

Председатель УС фармацевтического факультета и УМС по специальности фармация, профессор, д.фарм.н.



Н.В. Кудашкина

Секретарь Ученого совета, доцент



М.И. Сорокина

Секретарь УМС, доцент



С.Н. Ивакина