



Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Кавлен Валентин Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 10.01.2022 15:22:48

Уникальный программный ключ:

a562210a8a161d1bc9a34c4a0a3e820ac76b9d73665849e6d6db2e5a4e71d6ee

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«УТВЕРЖДАЮ»



Проректор по научной работе

И.П. Рахматуллина
/И.П.Рахматуллина/

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

по образовательной программе

подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре

Направление подготовки кадров высшей квалификации:

33.06.01 Фармация

Профиль (направленность) подготовки: 14.04.03 «Организация фармацевтического дела»

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа дисциплины «Фармацевтический маркетинг» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта к структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования (аспирантура) по направлению подготовки 33.06.01 Фармация, научной специальности 14.04.03 – Организация фармацевтического дела.

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Фармацевтический маркетинг» является формирование у аспиранта углубленных профессиональных знаний и умений по специальности 14.04.03 – Организация фармацевтического дела.

Задачами освоения дисциплины являются:

1. Усвоение специальной маркетинговой терминологии
2. Усвоение современной теории маркетинга в приложении к фармацевтическому рынку
3. Ознакомление с функциональным исполнением управленческого цикла
4. Обучение использованию методического инструментария с привязкой к основным функциям менеджмента
5. Детализированное обучение технологий осуществления основных видов управленческой деятельности (прогнозирование, планирование, мотивации, контроля, координации и др.)
6. Обучение основам кадровой политики и управления персоналом фармацевтической организации
7. Раскрытие внутренних ресурсов фармацевтической организации (лидерство, ролевой конфликт и т.д.)

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Б1.В.ДВ.1 – Дисциплина «Фармацевтический маркетинг» относится к разделу Вариативная часть - дисциплины по выбору подготовки научно-педагогических кадров высшей квалификации в аспирантуре по направлению 33.06.01 Фармация, научной специальности 14.04.03 «Организация фармацевтического дела».

3. Общая трудоемкость дисциплины

Объем программы аспирантуры вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы аспирантуры по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, составляет:

- 5 зачетных единиц;
- 180 академических часов.

4. Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы:

- лекции;
- практические занятия;
- участие в научно-практических конференциях, симпозиумах.

5. Элементы, входящие в самостоятельную работу аспиранта

- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной аттестации;
- подготовка к сдаче зачета и кандидатского экзамена;
- подготовка презентаций и сообщений для выступлений;
- работа с Интернет-ресурсами;
- работа с отечественной и зарубежной литературой.

6. Контроль успеваемости:

Формы контроля изучения дисциплины «Фармацевтический маркетинг»: зачет с оценкой.

II. КАРТА ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция	Содержание компетенции (или ее части)	Результаты обучения	Виды занятий	Оценочные средства
Универсальные компетенции				
УК-1	способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	<p><u>знать:</u> -методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;</p> <p><u>уметь:</u> -анализировать альтернативные варианты управленческих решений исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши /проигрыши реализации этих вариантов; -при решении исследовательских и практических задач генерировать новые идеи, поддающиеся операционализации, исходя из наличных ресурсов и ограничений;</p> <p><u>владеть:</u> -навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении управленческих задач, в том числе в междисциплинарных областях; -навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов в управленческой деятельности</p>	Лекции, практические занятия, СРО	Билеты
УК-2	способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки	<p><u>знать:</u> -методы научно-исследовательской деятельности;</p> <p><u>уметь:</u> - использовать научные методы в профессиональной деятельности;</p> <p><u>владеть:</u> -навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих в науке на современном этапе ее развития; -технологиями планирования в профессиональной деятельности в сфере научных исследований</p>	Лекции, практические занятия, СРО	Билеты
УК-3	готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-	<p><u>знать:</u> -особенности представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме при работе в российских и международных исследовательских коллективах;</p> <p><u>уметь:</u> -следовать нормам, принятым в научном</p>	Лекции, практические занятия, СРО	Билеты

	образовательных задач	<p>общении при работе в российских и международных исследовательских коллективах</p> <p>с целью решения научных и научно-образовательных задач;</p> <p>-осуществлять личностный выбор в процессе работы в российских и международных исследовательских коллективах, оценивать последствия принятого решения и нести за него ответственность перед собой, коллегами и обществом;</p> <p><u>владеть:</u></p> <p>-навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образовательных задач в российских или международных исследовательских коллективах;</p> <p>-технологиями оценки результатов коллективной деятельности по решению научных и научно-образовательных задач, в том числе ведущейся на иностранном языке;</p> <p>-технологиями планирования деятельности в рамках работы в российских и международных коллективах по решению научных и научно-образовательных задач;</p> <p>-различными типами коммуникаций при осуществлении работы в российских и международных коллективах по решению научных и научно-образовательных задач</p>		
УК-4	готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках	<p><u>знать:</u></p> <p>-стилистические особенности представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме на государственном и иностранном языках;</p> <p><u>уметь:</u></p> <p>-следовать основным нормам, принятым в научном общении на государственном и иностранном языках;</p> <p><u>владеть:</u></p> <p>-различными методами, технологиями и типами коммуникаций при осуществлении профессиональной деятельности на государственном и иностранном языках</p>	Лекции, практические занятия, СРО	Билеты
УК-5	способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности	<p><u>знать:</u></p> <p>-этические нормы, применяемые в соответствующей области профессиональной деятельности</p> <p><u>уметь:</u></p> <p>-принимать решения и выстраивать линию профессионального поведения с учетом этических норм, принятых в соответствующей</p>	Лекции, практические занятия, СРО	Билеты

		<p>ющей области профессиональной деятельности</p> <p><u>владеть:</u></p> <p>-навыками организации работы исследовательского и педагогического коллектива на основе соблюдения принципов профессиональной этики</p>		
УК-6	<p>способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития</p>	<p><u>знать:</u></p> <p>- основы общей педагогики; особенности развития личности; теорию воспитания;</p> <p>- дидактику в системе наук о человеке;</p> <p>- особенности управления образовательными системами.</p> <p><u>уметь:</u></p> <p>-осуществлять личностный выбор в различных профессиональных и морально-ценностных ситуациях, оценивать последствия принятого решения и нести за него ответственность перед собой и обществом;</p> <p><u>владеть:</u></p> <p>-приемами и технологиями целеполагания, целереализации и оценки результатов деятельности по решению профессиональных задач;</p> <p>-способами выявления и оценки индивидуально личностных, профессионально-значимых качеств и путями достижения более высокого уровня их развития</p>	<p>Лекции, практические занятия, СРО</p>	<p>Билеты</p>
Общепрофессиональные компетенции				
ОПК-1	<p>способность и готовность к организации проведения научных исследований в области обращения лекарственных средств</p>	<p><u>знать:</u></p> <p>- законы и законодательные акты Российской Федерации, нормативно-методические материалы Минздрава России, регламентирующие порядок обращения лекарственных средств;</p> <p>-современные достижения в области организации проведения научных исследований по фармацевтической деятельности, в области обращения лекарственных средств;</p> <p><u>уметь:</u></p> <p>-формулировать цели и задачи, обосновывать выбор объектов и методов исследования, аргументированно доказывать актуальность исследования;</p> <p>-пользоваться нормативными и правовыми документами, регламентирующими фармацевтическую деятельность</p> <p><u>владеть:</u></p> <p>-навыками проведения патентно-информационного исследования, работы на современном оборудовании</p>	<p>Лекции, практические занятия, СРО</p>	<p>Билеты</p>
ОПК-2	<p>способность и готовность к проведению научных исследований</p>	<p><u>знать:</u></p> <p>-современные направления научных исследований в области создания и обращения</p>	<p>Лекции, практические</p>	<p>Билеты</p>

	следований в области обращения лекарственных средств	<p>лекарственных средств;</p> <p>-основные методы проведения научных исследований в области обращения лекарственных средств;</p> <p><u>уметь:</u></p> <p>- анализировать и обобщать полученную информацию;</p> <p>-использовать нормативно-правовую базу в области обращения лекарственных средств при проведении научных исследований;</p> <p>- проводить анализ данных литературы, составлять обзор, сопоставлять полученные результаты с данными литературы;</p> <p><u>владеть:</u></p> <p>- обеспечением процесса контроля фармацевтической деятельности;</p> <p>- основными методами анализа используемыми при проведении научных исследований в области обращения лекарственных средств</p>	занятия, СРО	
ОПК-3	способность и готовность к анализу, обобщению и публичному представлению результатов выполненных научных исследований	<p><u>знать:</u></p> <p>-методы анализа, обобщения результатов исследования;</p> <p>-особенности применения методик при анализе фармацевтической деятельности;</p> <p>-правила составления обзора литературы;</p> <p>-приемы публичного представления результатов исследований</p> <p><u>уметь:</u></p> <p>-анализировать и обобщать полученную информацию;</p> <p>-проводить валидацию методик, используемых при анализе системы лекарственного обращения;</p> <p>-проводить анализ данных литературы, составлять обзор, сопоставлять полученные результаты с данными литературы;</p> <p>-аргументированно и логично излагать результаты собственных исследований</p> <p><u>владеть:</u></p> <p>- навыками анализа и обобщения полученной информации; методами контроля фармацевтической деятельности;</p> <p>- правилами проведения валидации, используемых при анализе методик;</p> <p>- навыками обобщения и изложения результатов исследований</p>	Лекции, практические занятия, СРО	Билеты
ОПК-4	готовность к внедрению разработанных методов и методик, направлен-	<p><u>знать:</u></p> <p>-нормативные документы, регламентирующие порядок разработки, оформления и утверждения результатов исследований,</p>	Лекции, практические занятия,	Билеты

	ных на рациональное, эффективное и безопасное использование лекарственных средств	направленных на рациональное, эффективное и безопасное использование лекарственных средств <u>уметь:</u> -подготовить пакет документов для внедрения результатов исследований на учрежденческом уровне, уровне субъекта РФ, отраслевом и федеральном уровнях <u>владеть:</u> -навыками подготовки документов для внедрения результатов исследований; -навыками делового общения по внедрению результатов исследований	СРО	
ОПК-5	способность и готовность к использованию лабораторной и инструментальной базы для получения научных данных	<u>знать:</u> -теоретические и практические основы методов научного исследования; -основные методы анализа и современные компьютерные технологии для получения и обработки результатов исследования <u>уметь:</u> -использовать информационную базу для проведения исследования и получения научных данных; -выбрать и обосновать условия проведения эксперимента <u>владеть:</u> -навыками использования информационной базы для получения достоверных научных данных	Лекции, практические занятия, СРО	Билеты
ОПК-6	готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования	<u>знать:</u> -сущность и проблемы обучения и воспитания в высшей школе; -основные положения государственной политики РФ в области высшего образования, основные нормативные документы, регламентирующие содержание высшего образования <u>уметь:</u> -использовать основные педагогические идеи, принципы, подходы и технологии к образованию и организации образовательной практики в высшей школе; -применять полученные знания при составлении учебно-методических материалов для обеспечения образовательного процесса в высшей школе; -интегрировать новые научные знания в педагогическую деятельность и формировать новейшие креативные образовательные модели <u>владеть:</u> -навыками организации образовательного процесса в высшей школе, формами, методами и технологиями обучения; -навыками методического обеспечения образовательного процесса в высшей школе;	Лекции, практические занятия, СРО	Билеты

		-навыками использования в образовательном процессе современных инновационных научных идей и эмпирических моделей		
Профессиональные компетенции				
ПК-1	Способность и готовность к решению актуальных вопросов государственного регулирования лекарственного обеспечения населения	<p><u>знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -основы законодательства об охране здоровья граждан и обеспечении санитарно-эпидемиологического благополучия в стране; нормативно-правовое регулирование обращения лекарственных средств и фармацевтической деятельности в РФ; -структуру современной системы здравоохранения РФ, основные нормативные и правовые документы, юридические, законодательные и административные процедуры и стратегию, касающиеся всех аспектов фармацевтической деятельности; <p><u>уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -пользоваться действующими нормативно-правовыми актами, регламентирующими медицинскую и фармацевтическую деятельность, обращение лекарственных средств <p><u>владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками принятия управленческих решений в этико-правовых вопросах фармацевтической практики и защиты интересов потребителей лекарственных средств и других фармацевтических товаров; -техникой управления деятельностью фармацевтической организации в основных звеньях товаропроводящей системы 	Лекции, практические занятия, СРО	Билеты
ПК-2	Способность и готовность к решению проблем рационального использования лекарственных препаратов, к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств	<p><u>знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -специальную терминологию -концепцию управления маркетингом в достижении целей предпринимательства -социальную основу фармацевтического маркетинга - коммуникационную и сбытовую политику фармацевтического маркетинга <p><u>уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -использовать теорию фармацевтического маркетинга -идентифицировать маркетинговые проблемы и их решения с учетом специфики товара – лекарственные средства. -Планировать маркетинговую деятельность и оценивать конкурентов субъектов фармацевтического рынка, -дифференцировать потребителей фармацевтической продукции -вырабатывать и принимать управленческие решения в области инновационной и ассортиментной политики 	Лекции, практические занятия, СРО	Билеты

		<u>владеть:</u> -методологией фармацевтического маркетинга; -навыками принятия оптимальных управленческих решений в области товарной политики; -способностью к интерпретации полученных результатов		
ПК-3	Способность и готовность к применению основных принципов управления в профессиональной сфере	<u>знать:</u> -методы, подходы фармацевтического маркетинга; - основы формирования и анализа ассортимента фармацевтической продукции; -информационные технологии фармацевтического бизнеса; -Интернет-сервисы фармацевтической продукции <u>уметь:</u> -оценивать ассортимент аптечной организации с точки зрения товарной политики; -использовать современные методики маркетингового анализа и прогнозирования сбыта; -принимать стратегические решения в ассортиментной и инновационной политике <u>владеть:</u> -методиками анализа и прогнозирования ассортимента фармацевтической продукции; -навыками пользования Интернет- ресурсами фармацевтической продукции и электронной коммерции	Лекции, практические занятия, СРО	Билеты

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины и виды учебной деятельности.

Объем дисциплины	5 ЗЕ
Лекционные занятия	10
Практические занятия	30
Самостоятельная работа	138
Зачет, экзамены	2
Объем учебных занятий	180 часов

Учебный план (распределение учебных часов по разделам)

№	Разделы	Лекции	Практич. занятия	Самостоятельная работа	Итого часов
1.	Товарная политика в системе маркетинговых решений.	2	6	24	32
2.	Ценовая политика в маркетинге.	2	6	24	32
3.	Планирование, стратегия и тактика маркетинга.	2	6	30	38
4.	Методология и методика организации коммуникативной политики.	2	6	30	38
5.	Информационные технологии в маркетинге.	2	6	30	38

6.	Зачет				2
	Итого	10	30	138	180

Тематический план лекций, их содержание, объем в часах

№ п/п	Разделы научной специальности	Темы лекций по разделам научной специальности и их основные вопросы	Объем в часах
1	Товарная политика в системе маркетинговых решений.	Понятие товарной политики. Классификация товаров. Маркетинговые решения в товарной политике	2
2	Ценовая политика в маркетинге.	Задачи, цели и сущность ценовой политики в маркетинге. Виды цен в маркетинге. Методы установления цен в маркетинге. Виды и назначение скидок с цен в маркетинге. Методы расчета цены товара. Ценовые стратегии и их реализация	2
3	Планирование, стратегия и тактика маркетинга.	Стратегическое планирование маркетинга. Разработка маркетинговых стратегий. Процесс стратегического планирования. Детальная проработка стратегий. Практическая часть. Краткая технико-экономическая оценка предприятия. Целевые рынки и их сегментация. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. SWOT-анализ положения фармацевтической организации. Анализ жизненного цикла услуг фармацевтической организации	2
4	Методология и методика организации коммуникативной политики.	Маркетинговые коммуникации и понятие системы формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОССТИС). Сущность маркетинговых коммуникаций и их инструменты. Сущность системы ФОССТИС. Формирование спроса (ФОС) и его основной инструмент – реклама. Стимулирование сбыта – СТИС. Формирование спроса и стимулирование сбыта на примере фармацевтической организации	2
5	Информационные технологии в маркетинге.	Стадии развития рынка. Роль информации для маркетинговых исследований. Маркетинговые информационные системы. Система маркетинговых исследований.	2
Итого:			10

Тематический план практических занятий, их содержание, объем в часах

№ п/п	Разделы научной специальности	Темы по разделам научной специальности и их основные вопросы	Объем в часах
1	Товарная политика в системе маркетинговых решений.	Понятие товарной политики. Классификация товаров. Маркетинговые решения в товарной политике	6
2	Ценовая политика в маркетинге.	Задачи, цели и сущность ценовой политики в маркетинге. Виды цен в маркетинге. Методы установления цен в маркетинге. Виды и назначение скидок с цен в маркетинге. Методы расчета цены товара. Ценовые стратегии и их реализация	6
3	Планирование, стратегия и тактика маркетинга.	Стратегическое планирование маркетинга. Разработка маркетинговых стратегий. Процесс стратегического планирования. Детальная проработка стратегий. Практическая часть. Краткая технико-экономическая оценка предприятия. Целевые рынки и их сегментация. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. SWOT-анализ положения фармацевтической организации. Анализ жизненного цикла услуг фармацевтической организации	6

4	Методология и методика организации коммуникативной политики.	Маркетинговые коммуникации и понятие системы формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОССТИС). Сущность маркетинговых коммуникаций и их инструменты. Сущность системы ФОССТИС. Формирование спроса (ФОС) и его основной инструмент – реклама. Стимулирование сбыта – СТИС. Формирование спроса и стимулирование сбыта на примере фармацевтической организации	6
5	Информационные технологии в маркетинге.	Стадии развития рынка. Роль информации для маркетинговых исследований. Маркетинговые информационные системы. Система маркетинговых исследований.	6
Итого:			36

Тематический план самостоятельной работы аспиранта, содержание, объем в часах

№ п/п	Разделы научной специальности	Темы по разделам научной специальности и их основные вопросы	Объем в часах
1	Товарная политика в системе маркетинговых решений.	1.Цели, сущность, роль политики цен в комплексе маркетинга-микс. 2.Основы принятия маркетинговых решений в сбытовых системах. 3.Средства и способы повышения эффективности маркетинговых коммуникаций 4.Исследования рынка потребительских товаров. 5.Система маркетинговых стратегий	24
2	Ценовая политика в маркетинге.	1.Задачи, цели и сущность ценовой политики в маркетинге 2. Виды цен в маркетинге 3. Методы установления цен в маркетинге 4. Виды и назначение скидок с цен в маркетинге 5. Методы расчета цены товара 6. Ценовые стратегии и их реализация	24
3	Планирование, стратегия и тактика маркетинга.	1. Стратегическое планирование маркетинга. 2.Мобилизация ресурсов. 3.Стратегические ориентиры. 4.Текущее планирование маркетинга. 5.Разработка бюджета маркетинга. 6.Планирование на основе оптимизации прибыли. 7.Контроль над выполнением планов	30
4	Методология и методика организации коммуникативной политики.	1. Основные средства воздействия в комплексе маркетинговых коммуникаций 2.Характеристика видов контакта с покупателями 3.Содержание, задачи и основные составляющие комплекса коммуникаций 4.Средства стимулирования сбыта 5.Связи с общественностью 6.Маркетинговые коммуникации на потребительском 7. Бюджет коммуникационной политики	30
5	Информационные технологии в маркетинге.	1. Информационные процессы в маркетинге и объективная необходимость их автоматизации 2.Информационное обеспечение автоматизированных информационных систем, рабочих мест и технологий решения задач маркетинга 3. Защита информации в экономических информационных системах 4. Компьютерное моделирование технологии решения функциональных задач маркетинга	30
Итого:			138

IV. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- зачёт с оценкой по дисциплине «Фармацевтический маркетинг» (билеты в приложении ФОС)

V. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОНТРОЛЮ УСПЕВАЕМОСТИ

Перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине «Фармацевтический маркетинг»

1. Система фармацевтического маркетинга, процесс, принципы и виды, типы и формы маркетинга
2. Маркетинговые функции и решения
3. Маркетинг-менеджмент в системе предпринимательства
4. Товар в системе маркетинга. Особенности лекарственного препарата как товара.
5. Жизненный цикл товара и его влияние на маркетинговые мероприятия продвижения товара на рынок.
6. Стратегические решения в товарной политике
7. Разработка и внедрение нового товара на фармацевтический рынок
8. Товаропроводящая система на фармацевтическом рынке: структура и функции составляющих документов
9. Государственная политика цен на рынке лекарственных средств.
10. Стратегии политики цен, условия их применения
11. Методы ценообразования: на основе полных или переменных затрат, кривой освоения, графика безубыточности, экономических преимуществ, метод удельных показателей и т.д
12. Основные принципы планирования маркетинга.
13. Стратегическое планирование маркетинга.
14. Поведение покупателей на рынке ЛС. Методы изучения покупательского поведения.
15. Влияние характеристик нового лекарственного средства на его продвижение на рынке.
16. Этапы процесса восприятия покупателем нового товара и принятия решения о покупке.
17. Розничная торговля лекарственными средствами и другими товарами аптечного ассортимента. Типы розничных аптечных организаций
18. Оптовая торговля лекарственными средствами и другими товарами аптечного ассортимента
19. План развития хозяйственного портфеля фармацевтической организации.
20. Бизнес-план фармацевтического розничного предприятия с учетом маркетинговых приемов и методов.
21. Теоретические и методические основы организации коммуникативных процессов в системе маркетинга.
22. Мотивация коммуникационных процессов.
23. Формирование спроса и стимулирование сбыта фармацевтической продукции.
24. Реклама фармацевтической продукции. Эффективность рекламы.
25. Этические принципы фармацевтической рекламы.
26. Маркетинг с помощью информационных технологий.
27. Концепция информационного маркетинга.
28. Сервисы Интернет, возможности Интернет для маркетинга фармацевтической продукции.
29. Назначение и основные требования справочно-информационного обеспечения в фармации. Основные этапы работы
30. Электронная коммерция в фармации.

VI. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Оценки «отлично» заслуживает ответ, содержащий:

- глубокое и систематическое знание всего программного материала по фармацевтическому маркетингу;
- свободное владение научным языком и терминологией организации фармацевтического дела;
- логически корректное и аргументированное изложение ответа;
- умение выполнять предусмотренные программой задания.

Оценки «хорошо» заслуживает ответ, содержащий:

- знание важнейших разделов и основного содержания программы по фармацевтическому маркетингу;
- умение пользоваться научным языком и терминологией по фармацевтическому маркетингу;
- в целом логически корректное, но не всегда аргументированное изложение ответа;
- умение выполнять предусмотренные программой задания.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает ответ, содержащий:

- фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов и основного содержания программы по фармацевтическому маркетингу;
- затруднения в использовании научного языка и терминологии по фармацевтическому маркетингу;
- стремление логически, последовательно и аргументированно изложить ответ;
- затруднения при выполнении предусмотренных программой заданий.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает ответ, содержащий:

- незнание вопросов основного содержания программы по фармацевтическому маркетингу;
 - неумение выполнять предусмотренные программой задания.

VII. МАТРИЦА ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция	Содержание компетенции	
УК-1	способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	+
УК-2	способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки	+
УК-3	готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач	+
УК-4	готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках	+
УК-5	способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности	+
УК-6	способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития	+
ОПК-1	готовность к проведению экспертизы лекарственных средств с помощью химических, биологических, физико-химических и иных методов	+
ОПК-2	способность и готовность к проведению научных исследований в области обращения лекарственных средств	+
ОПК-3	способность и готовность к анализу, обобщению и публичному представлению результатов выполненных научных исследований	+
ОПК-4	готовность к внедрению разработанных методов и методик, направленных на рациональное, эффективное и безопасное использование лекарственных средств	+
ОПК-5	способность и готовность к использованию лабораторной и инструментальной базы для получения научных данных	+
ОПК-6	готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования	+
ПК-1	Способность и готовность к решению актуальных вопросов государственного регулирования лекарственного обеспечения населения	+
ПК-2	Способность и готовность к решению проблем рационального использования лекарственных препаратов, к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств	+
ПК-3	Способность и готовность к применению основных принципов управления в	+

VIII. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература

1. Основы регулирования медицинской и фармацевтической деятельности, связанной с обращением наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров [Текст]: учеб. пособие / сост. В. А. Катаев [и др.]. - Уфа, 2016. - 222 с.
2. Плетенёва, Т. В. Контроль качества лекарственных средств [Электронный ресурс] / Т. В. Плетенёва, Е. В. Успенская, Л. И. Мурадова ; ред. Т. В. Плетенёва. - Электрон. текстовые дан. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2014. - on-line. - Режим доступа: ЭБС «Консультант студента» <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970426340.html>
3. Правовые, нормативные и фармакологические аспекты применения наркотических средств и психотропных веществ [Текст]: учеб. пособие / ГБОУ ВПО "Баш. гос. мед. ун-т" МЗ РФ, ИПО; сост. В. А. Катаев [и др.]. - Уфа, 2014. - 178,[1] с.
4. Медицинская информатика [Электронный ресурс]: учебник / под общ. ред. Т.В. Зарубиной, Б.А. Кобринского. - Электрон. текстовые дан. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2016. - on-line. - Режим доступа: ЭБС «Консультант студента» <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970436899.html>

Дополнительная литература

5. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс]: учебник / под ред. В.Л. Багировой. - Электрон. текстовые дан. - М.: Медицина, 2008. - on-line. - Режим доступа: ЭБС «Консультант студента» <http://www.studmedlib.ru/ru/book/ISBN5225041205.html>
6. Васькова, Л.Б. Методы и методики фармакоэкономических исследований [Электронный ресурс] / Л.Б. Васькова, Н.З. Мусина. - Электрон. текстовые дан. - М., 2007. - on-line. - Режим доступа: ЭБС «Консультант студента» <http://www.studmedlib.ru/ru/book/ISBN9785970404782.html>
7. Зырянов, С.К. Фармакоэкономика [Электронный ресурс] / С.К. Зырянов, В.И. Петров, А.В. Сабанов. - Электрон. текстовые дан. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2011. - on-line. - Режим доступа: ЭБС «Консультант студента» <http://www.studmedlib.ru/book/970409169V0027.html>
8. Прикладная фармакоэкономика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / под ред. В.И. Петрова. - Электрон. текстовые дан. - М., 2007. - on-line. - Режим доступа: ЭБС «Консультант студента» <http://www.studmedlib.ru/ru/book/ISBN5970403709.html>
9. Кадыров, Ф.Н. Экономические методы оценки эффективности деятельности медицинских учреждений [Электронный ресурс] / Ф.Н. Кадыров. - Электрон. текстовые дан. - М.: ИД "Менеджер здравоохранения", 2011. - on-line. - Режим доступа: ЭБС «Консультант студента» <http://www.studmedlib.ru/ru/book/ISBN9785903834150.html>
10. Экономика здравоохранения [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Под ред. А.В. Решетникова. - Электрон. текстовые дан. -2-е изд. 2010. - on-line. - Режим доступа: ЭБС «Консультант студента» <http://www.studmedlib.ru/ru/book/ISBN9785970416044.html>
11. Гаврилов, А. С. Фармацевтическая технология. Изготовление лекарственных препаратов [Электронный ресурс]: учебник / А. С. Гаврилов. - Электрон. текстовые дан. - М.: Гэотар Медиа, 2010. - on-line. - Режим доступа: ЭБС «Консультант студента» <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970414255.html>
12. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник / И.В. Липсиц [и др.] / под ред. И.В. Липсица. - Электрон. текстовые дан. - М., 2012. - on-line. - Режим доступа: ЭБС «Консультант студента» <http://www.studmedlib.ru/ru/book/ISBN9785970421123.html>
13. Васнецова, О.А. Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс]: учебник / О.А. Васнецова. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. текстовые дан. - М., 2009. - on-line. - Режим доступа: ЭБС «Консультант студента» <http://www.studmedlib.ru/ru/book/ISBN9785970411063.html>

14. Организация фармацевтической деятельности: учеб. пособие по управлению и экономике фармации / ГБОУ ВПО "Баш. гос. мед. ун-т МЗ и соц. развития РФ; сост. Г. Ф. Лозовая [и др.]. - Уфа, 2011. - 316 с.
15. Организация фармацевтической деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие по управлению и экономике фармации / ГОУ ВПО БГМУ; сост. Г. Ф. Лозовая [и др.]. - Электрон. текстовые дан. - Уфа, 2011. - on-line. - Режим доступа: БД «Электронная учебная библиотека» <http://library.bashgmu.ru/elibdoc/elib374.doc>.
16. Организация учета и отчетности в аптечных учреждениях: учеб. пособ. / Баш. гос. мед. ун-т; сост.: Г. Ф. Лозовая, Т. А. Лиходед. - Уфа: Наука и Образование, 2008. - 215 с.
17. Финансовые аспекты управления экономикой фармацевтической организации: учеб. пособие / ГОУ ВПО БГМУ; сост.: Г. Ф. Лозовая, Т. А. Лиходед, К. В. Лозовая. - Уфа, 2010. - 201 с.
18. Финансовые аспекты управления экономикой фармацевтической организации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / ГОУ ВПО БГМУ; сост.: Г. Ф. Лозовая, Т. А. Лиходед, К. В. Лозовая. - Электрон. текстовые дан. - Уфа, 2010. - Режим доступа: БД «Электронная учебная библиотека» <http://library.bashgmu.ru/elibdoc/elib273.doc>.

Базы данных и информационно-справочные системы

1. **Консультант студента** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО «Институт управления здравоохранением». - URL: <http://www.studmedlib.ru>. Доступ по логину и паролю.
2. **Лань** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. - URL: <http://e.lanbook.com/>. Доступ к полным текстам после регистрации из сети БГМУ.
3. **IPRbooks** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО «Ай Пи Эр Медиа». - URL: <http://iprbookshop.ru/>. Доступ к полным текстам после регистрации из сети БГМУ.
4. **Букап** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО «Букап». - URL: <http://www.books-up.ru/>. Удаленный доступ после регистрации.
5. **eLIBRARY.RU** [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. - URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Яз. рус., англ.
6. **Электронная учебная библиотека** [Электронный ресурс]: полнотекстовая база данных / ФГБОУ ВО БГМУ Минздрава России. - URL: Доступ к полным текстам по логину и паролю.
7. **Scopus** [Электронный ресурс]: реферативная база данных / Elsevier BV. — URL: <http://www.scopus.com>. - Яз. англ. Удаленный доступ после регистрации из сети БГМУ.
8. **Web of Science** [Электронный ресурс]: мультидисциплинарная реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. - URL: <http://webofknowledge.com>. - Яз. англ. Удаленный доступ после регистрации из сети БГМУ.
9. **LWW Proprietary Collection Emerging Market** – w/o Perpetual Access [Электронный ресурс]: [полнотекстовая база данных] / Wolters Kluwer. - URL: <http://ovidsp.ovid.com>. - Яз. англ. Удаленный доступ по логину и паролю.
10. **LWW Medical Book Collection 2011**[Электронный ресурс]: [полнотекстовая база данных] / Wolters Kluwer. - URL: <http://ovidsp.ovid.com>. - Яз. англ. Удаленный доступ по логину и паролю.
11. **Президентская библиотека**: электронная национальная библиотека [Электронный ресурс]: сайт / ФГБУ Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина. - СПб., 2007 - URL:<https://www.prilib.ru/>. Доступ к полным текстам в информационном зале научной библиотеки БГМУ.
12. **Национальная электронная библиотека (НЭБ)** [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. - URL: <http://нэб.рф>. Доступ к полным текстам в информационном зале научной библиотеки БГМУ.
13. **Консультант Плюс** [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных / ЗАО «Консультант Плюс». Доступ к полным текстам в информационном зале научной библиотеки БГМУ.
14. **Polpred.com Обзор СМИ** [Электронный ресурс]: сайт. - URL: <http://polpred.com>. Доступ открыт со всех компьютеров библиотеки и внутренней сети БГМУ.

Лицензионно-программное обеспечение

1. Операционная система Microsoft Windows Microsoft Desktop School ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprase
2. Пакет офисных программ Microsoft Office Microsoft Desktop School ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprase
3. Антивирус Касперского – система антивирусной защиты рабочих станций и файловых серверов Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999 Node 1 year Educational Renewal License антивирус Касперского
4. Антивирус Dr.Web – система антивирусной защиты рабочих станций и файловых серверов Dr.Web Desktop Security Suite
5. Система дистанционного обучения для Учебного портала Русский Moodle 3KL